Contract de prestari servicii privind serviciul de informare si publicitate generale aferent proiectului "Masuri integrate pentru o viata mai buna" – COD My SMIS 114654

Nr. 102378/20.06.2018

1.PARTILE CONTRACTANTE

A) **UAT MUNICIPIUL CONSTANTA**, ca persoana juridica de drept public, legal reprezentat prin **Dl. Primar Decebal Făgădău,** cu sediul in bd.Tomis, nr.51, Municipiul Constanta, judetul Constanta, cod postal 900725, Romania, cod de inregistrare fiscala nr.4785631, cont nr. RO57TREZ24A650402710130X deschis la Trezoreria Municipiului Constanta, in calitate de **BENEFICIAR,**

Si

B) **S.C. HIG MUNTENIA S.R.L.,** cu sediul în Constanta, str. Celulozei, nr. 6, cod de înregistrare fiscală 1863514, nr. înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J13/1372/1991, cont RO83TREZ2315069XXX002044 deschis la Trezoreria Municipiului Constanta, legal reprezentată de administrator **Hanti Romeo**, în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte

Avand in vedere Legea nr. 98/2016 privind achizitiile publice, H.G. nr. 395 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificarile si completarile ulterioare si in temeiul referatului nr. 76966/08.05.2018, s-a incheiat prezentul contract:

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2.1. Obiectul contractului îl constituie prestarea serviciilor de informare si publicitate generale aferente proiectului "Masuri integrate pentru o viata mai buna" – COD MySMIS 114654.

Art.2.2. În cadrul proiectului, măsurile de informare și publicitate generală ce vor fi asigurate vor conține: cel puțin 2 anunțuri de presă (unul la demararea și unul la finalizarea proiectului), postarea unor afișe la sediile partenerilor și la avizierul clădirilor din cartierul Henri Coanda și în arealul delimitat de străzile: Soveja, Ștefăniță Vodă, Zmeurei, Badea Cârțan (realizare/ machetare/ postare – 20 de afise), 1 panou

temporar (proiectare/ machetare/ realizare/ montare), o placă permanentă (proiectare/ machetare/ realizare/ montare), 300 de autocolante pentru mijloacele fixe (realizare/ machetare/ postare).

Art.2.3. Măsurile de informare și publicitate generală ce vor fi asigurate în proiect vor conține:

I.Realizare panou temporar - 1 bucată

Servicii solicitate:

- proiectare/machetare/realizare/montare panou;

Panoul şi elementele informative care vor fi prezentate pe panou precum şi modul de prezentare al acestora, se vor realiza conform cerinţelor și dimensiunilor recomandate (lățime 3m x înălțime 2 m) din Manualul de Identitate Vizuală în vigoare, regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Capital Uman 2014-2020 și vor conține o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE.

II. Realizare placă permanentă –1 bucată

Servicii solicitate:

- proiectare/machetare/realizare/montare placă;

După finalizarea proiectului, panoul pentru afișare temporară vor fi înlocuit cu o placă permanentă, la cel mult 3 luni după finalizarea operațiunii (încheierea fizică a acesteia). Placa permanentă şi elementele informative care vor fi prezentate pe aceasta, precum şi modul de prezentare se vor realiza conform cerinţelor și dimensiunilor recomandate (lățime 3m x înălțime 2 m) din Manualul de Identitate Vizuală în vigoare, regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Capital Uman 2014-2020 și vor conține o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE.

III Realizare - anunțuri de presă

Servicii solicitate:

- proiectare/machetare/postare anunțuri: 2 bucăți;

Anunțurile se vor realiza conform cerinţelor din Manualul de Identitate Vizuală în vigoare, regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Capital Uman 2014-2020 și vor conține o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE. Textul anunțurilor va fi furnizat de către autoritatea contractantă.

IV Realizare autocolante pentru mijloacele fixe.

Servicii solicitate:

- proiectare/machetare/ realizare/postare autocolante: 300 bucăți;

Autocolantele pentru mijloacele fixe se vor realiza conform cerinţelor și dimensiunilor recomandate (100 x 100 mm) din Manualul de Identitate Vizuală în vigoare, regulile de identitate vizuală ale Programului Operational Capital Uman 2014-2020 și vor conține o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE.

V Realizare afișe pentru postarea acestora la sediile partenerilor și la avizierul clădirilor, conform Ordinului de începere.

Servicii solicitate:

- proiectare/machetare/ realizare/postare afișe: 20 bucăți;

Afișele vor avea dimensiunea minimă obligatorie corespunzătoare formatului A3, se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală în vigoare și vor conține o mențiune cu privire la faptul că operațiunea a fost sprijinită în cadrul FSE.

3. PRETUL CONTRACTULUI

Art.3.1. Valoarea totala a contractului este de 5.910 lei fara TVA, in conformitate cu oferta financiara.

Art.3.2. Pretul este ferm pe toata perioada de derulare a contractului.

4. MODALITATI DE PLATA

Art.4.1. Plata se va realiza in termen de 15 zile de la primirea facturilor, insotite de procesele verbale de receptie aferente facturilor, semnate de ambele parti, fara obiectiuni, in doua transe, astfel:

- transa I- contravaloarea contractului de servicii, in baza procesului verbal de receptie pentru faza I si a facturii;
- transa II- contravaloarea contractului de servicii, in baza procesului verbal de receptie pentru faza II si a facturii;

5. DURATA SERVICIULUI SI A CONTRACTULUI

Art.5.1. Prezentul contract are o durata estimata de 36 de luni, incepand cu data semnarii acestuia de catre ambele parti, si se poate modifica in functie de durata de implementare a proiectului "Masuri integrate pentru o viata mai buna".

Art.5.2. Durata estimata de prestare a serviciului este de:

- Faza I : 20 de zile lucratoare, dupa cum urmeaza:

a) 10 zile lucratoare de la data ordinului de incepere pentru:

- proiectare/machetare panou temporar;
- proiectare/machetare afis;
- proiectare/machetare anunt de presa.

b) 10 zile lucratoare d ela data comunicarii avizului de la Organismul Intermediar, in conformitate cu regulile de vizibilitate catre prestator, pentru:

- realizare si montare panou temporar;
- realizare si postare afise – 20 bucati;
- publicare anunt de presa – 1 bucata;

- Faza II : 20 de zile lucratoare, dupa cum urmeaza:

a) 10 zile lucratoare de la data Ordinului de incepere pentru:

- proiectare/machetare placa permanenta;
- proiectare/machetare autocolante pentru mijloace fixe;
- proiectare/machetare autocolante anunt de presa.

b) 10 zile lucratoare de la data comunicarii avizului de la Organismul Intermediar, in conoformitate cu regulile de vizibilitate catre prestator, pentru:

- realizare si montare placa permanenta;
- realizare si postare autocolante pentru mijloace fixe – 300 bucati;
- publicare anunt de presa – 1 bucata.

6. OBLIGATIILE PARTILOR

Obligatiile prestatorului

Art.6.1. Prestatorul va respecta standardele de calitate si exigentele impuse de finantator, respectiv va raspunde de executia la timp a obligatiilor contractuale si de calitatea serviciilor, conform prezentului contract si caietului de sarcini.

Art.6.2. Prestatorul este răspunzator de exactitatea si legalitatea datelor înscrise în facturi si se obligă să restituie sumele încasate necuvenit si foloasele realizate aferente acestor sume, stabilite ca atare în urma controlului organelor abilitate (C.F.I., C.F.P., Curtea de Conturi etc.). Prestatorul va prezenta organelor abilitate mai sus mentionate, orice documente sau acte solicitate.

Art.6.3. Materialele de promovare si informare realizate vor respecta standardele de calitate si exigentele impuse di finantator. Realizarea materialelor de comunicare se va face in conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala in vigoare.

Art.6.4. Prestatorul va respecta toate prevederile legale în vigoare care conțin reglementări referitoare la protecția și siguranța muncii.

Art.6.5. Prestatorul se obliga sa respecte atat prevederile legale cat si prevederile caietului de sarcini, anexa la prezentul contract.

Art.6.6. Machetele aferente materialelor vor fi transmise catre beneficiar, acestea urmand a fi inaintate spre avizare la Organismul Intermediar. Dupa primirea avizului in conformitate cu regulile de vizibilitate, beneficiarul il va comunica prestatorului in vederea realizarii materialelor de promovare. La realizarea materialelor de informare si de promovare se vor utilize: dimensiunile, culorile, fondurile acceptate, spatierea impusa, asezarea in pagina a logo-urilor si sloganului, etc. consultand Manualul de Identitate Vizuala in vigoare.

Art.6.7. Daca pana la data executarii si montarii produselor, precum si desfasurarii activitatilor, Manualul de Identitate Vizuala sufera modificari, acestea vor fi actualizate in conformitate cu modificarile survenite.

Art.6.8. Prestatorul va realize cel putin masurile minime obligatorii descries in Manualul de Identitate vizuala, cu respectarea identitatii vizuale pentru IS 2014-2020.

Art.6.9. Organizarea si productia materialelor de informare si promovare se va desfasura astfel:

- Faza I

I. Realizare panou temporar - *1 bucată*

Servicii solicitate: proiectare/ machetare/ realizare/ montare panou.

II Realizare - anunț de presă - *1 bucată.*

Servicii solicitate: proiectare /machetare/postare anunț.

III Realizare afișe pentru postarea acestora la sediile partenerilor și la avizierul clădirilor, conform Ordinului de începere - *20 bucăți.*

Servicii solicitate: proiectare /machetare/ realizare/postare afișe.

- Faza II

I. Realizare placă permanentă –*1 bucată*

Servicii solicitate: proiectare/machetare/realizare/montare placă.

II Realizare autocolante pentru mijloacele fixe - *300 bucăți.*

Servicii solicitate: proiectare /machetare/ realizare/postare autocolante

III Realizare - anunț de presă - *1 bucată.*

Servicii solicitate: proiectare /machetare/postare anunț.

Obligatiile beneficiarului

Art.6.10. Beneficiarul are obligatia de a efectua platile catre prestator asa cum este stabilit la pct.4-Modalitati de plata.

Art.6.11. Beneficiarul se obliga sa puna la dispozitia prestatorului date si informatii necesare pentru realizarea serviciului de informare si publicitate generale aferent proiectului "Masuri integrate pentru o viata mai buna" – COD MySMIS 114654.

Art.6.12. Procesul verbal de receptie se va semna fara obiectiuni in conditiile in care reprezentantul beneficiarului constata ca au fost respectate obligatiile prestatorului si termenul stabilit.

Art.6.13. Beneficiarul are obligatia de a emite ordinele de incepere, pentru fiecare faza in parte.

7. VERIFICARI, RECEPTII si GARANTII

Art.7.1. La finalizarea serviciului pentru fiecare faza in parte se incheie un proces verbal de receptie. Machetele aferente materialelor vor fi transmise catre beneficiar, acestea urmand a fi inaintate spre avizare la Organismul Intermediar. Dupa primirea avizului in conformitate cu regulile de vizibilitate, beneficiarul il va transmite prestatorului, in vederea realizarii materialelor de promovare, conform prezentului contract si caietului de sarcini.

Art.7.2. Garantia de buna executie este de 5% din pretul contractului, fara TVA si se constituie de catre prestator, in scopul asigurarii autoritatii contractante de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului.

Art.7.3. Garantia de buna executie se constituie in termen de 5 zile lucratoare de la data semnarii contractului de achizitie publica.

Art.7.4. Garantia de buna execuție se va constitui astfel:

Art. 13.3. In cazul in care beneficiarul nu onoreaza facturile in termenul prevazut, acesta are obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu 0,03 % pe zi de intarziere, din valoarea facturii, incepand cu prima zi de intarziere.

Art.13.4. Clauzele prezentului contract se vor completa cu dispozitiile privitoare la contract din Noul Cod civil, precum si cu caietul de sarcini.

Art.13.5. Prevederile prezentului contract vor fi guvernate de legile in vigoare din Romania.

Art.13.6. Partile contractante au dreptul, pe durata indeplinirii contractului, de a conveni modificarea si/sau completarea prezentului contract prin acte aditionale, care vor face parte integranta din contract.

Prezentul contract, a fost intocmit in 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte contractanta, azi.....

BENEFICIAR	**PRESTATOR**
UAT MUNICIPIUL CONSTANTA	**S.C. HIG MUNTENIA S.R.L.,**
PRIMAR,	**ADMINISTRATOR**
DECEBAL FĂGĂDĂU	**HANTI ROMEO**

Director Executiv Directia Financiara,
Marcela Frigioiu

Director Executiv Directia Dezvoltare si Fonduri Europene,
Viorica Ani Merla

Vizat legalitate
Director Exec. Adj. Directia Administratie Publica Locala,
c.j. Dinescu Fulvia

Vizat Control Financiar Preventiv,
Director Executiv Adj. Directia Financiara,
Georgeta Gheorghe

Redactat,
c.j. Iordache Oana