



MINUTA DEZBATERII PUBLICE CU PRIVIRE LA PROIECTUL DE HOTĂRÂRE PRIVIND APROBAREA REGULAMENTULUI LOCAL DE PUBLICITATE LA NIVELUL MUNICIPIULUI CONSTANȚA

În baza prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primăria municipiului Constanța a organizat, vineri, 26.02.2021, ora 11:00, în sala Remus Opreanu a Consiliului Județean Constanța o dezbateră publică a proiectului de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța. Proiectul de hotărâre a fost publicat spre consultare pe site-ul Primăriei www.primaria-constanta.ro în data de 26.01.2021, la secțiunea "De interes public - Transparență decizională pe Legea 52/2003".

La dezbateră publică au fost prezenți un număr de 17 operatori economici care activează în domeniul publicității, 2 dintre ei participând prin videoconferință și 2 reprezentanți mass-media, conform tabel anexat.

Din partea Primăriei municipiului Constanța au participat domnul Viceprimar Ionuț Rusu, domnul Consilier Birou Cabinet Primar Doru Iordache, domnul Consilier Birou Cabinet Primar Gheorghe Mândilă, doamna Camelia Dudaș Director executiv Direcția Autorizare și Sprijin Operatori Economici, doamna Cetean Mirela Consilier Juridic, doamna Maria Dumitru Inspector Direcția Urbanism, domnul Daniel Vlăescu (SC Confort Urban SRL), doamna Ancuța Gemănanu Inspector Direcția Urbanism, domnul Horia Constantinescu Director executiv adjunct Direcția Gestionare Servicii Publice, doamna Diana Lepădatu Inspector Direcția Urbanism, Florin Tudose Șef Serviciu Direcția Generală Poliția Locală, doamna Valentina Dimciaru Inspector Direcția Autorizare și Sprijin Operatori Economici, doamna Sibel-Ailin Asan Inspector Direcția Autorizare și Sprijin Operatori Economici.

Domnul Iordache Doru, în calitate de Consilier Cabinet Primar a prezentat situația existentă și a dat cuvântul operatorilor economici care au dorit să își exprime punctul de vedere referitor la proiectul de regulament.

Au luat cuvântul următorii:

-Raluca Popescu reprezentant S.C. Getica OOH S.R.L. a lăudat inițiativa municipalității de a organiza această dezbateră; a propus

licitație pe pachete de 5-6 locații (diferite tipuri de mijloace de publicitate); dorește avizare simplă și rapidă pentru mijloacele publicitare ușoare (indicator direcțional și steag); solicită interzicerea amplasării unui alt mijloc publicitar sau proiect special în apropierea unuia deja existent la o distanță mai mică de 100 de metri; propune ca autorizația de construire să fie definitivă și nu temporară, iar după 5 ani să se realizeze o expertiză tehnică a mijlocului publicitar. Consideră că nu este necesar impunerea limitării mesajului publicitar afișat pe suprafața mesh-ului. A identificat o neconcordanță între art. 12(1)b) și art. 27 (2) și dorește modificări ale regulamentului privind amplasarea mijloacelor publicitare și pe spațiile verzi fără caracter ornamental, aspect semnalat și de alți operatori economici.

-Gabriel Oprea reprezentant S.C. Media Prod Romania Co S.R.L. consideră că nu este necesar să vină cu propuneri de amplasamente noi și propune analizarea vechilor amplasamente deținute de fiecare societate astfel încât să rămână doar cele care respectă prezenta propunere de regulament și legislația în vigoare. Totodată respinge propunerea reprezentantului Getica OOH SRL referitor la licitația pe pachete de mijloace de publicitate și dorește licitație pe fiecare locație în parte și clarificarea modului de atribuire pentru totem. Dorește urgentarea aprobării regulamentului de publicitate, metodologie de avizare simplă și rapidă, precum și clarificarea amplasării mijloacelor de publicitate în Stațiunea Mamaia.

-Doru Iordache, Consilier Cabinet Primar, a precizat că majoritatea amplasamentelor nu mai corespund legislației în vigoare, din acest motiv trebuiesc desființate.

-Simona Firan reprezentant S.C. Euromedia Group S.A. a punctat faptul că s-a ținut cont de recomandările făcute și au fost incluse în propunerea de regulament varianta publicată în data de 23.02.2021 pe site-ul Primăriei. Propune ca autorizația de construire să fie valabilă pe toată durata contractului, la 5 ani prezentarea unei expertize tehnice a situației mijlocului publicitar și nu reautorizare cum este prevăzut în prezenta propunere. Solicită suspendarea acțiunii Poliției Locale privind emitea proceselor verbale de amendă pentru nedesființarea fundațiilor rămase până la identificarea amplasamentelor. Dorește clarificări în ceea ce privește modalitatea de măsurare a distanței față de intersecții.

-Daniel Vlăescu - SC Confort Urban SRL a adus lămuriri legate de modalitatea de măsurare a distanței de 50 m din intersecție, aceasta făcându-se de la semafor în spate pe linia carosabilului.

-Florin Tudose Șef Serviciu Disciplina în Construcții și Afișajul Stradal - Direcția Generală Poliția Locală a pus în vedere obligativitatea desființării fundațiilor vechilor amplasamente, mai ales pe Bd. Mamaia care este în plin proces de reabilitare.

-Dana Costea reprezentant S.C. Media Outpost S.R.L. propune ca modul de atribuire pentru steaguri să se facă în baza unei cereri/aviz (propunere susținută de majoritatea operatorilor economici participanți la dezbateri) și să se elimine propunerea privind atribuirea acestora prin

licitație publică așa cum este înscris în anexa nr. 6. Solicită sprijinul autorităților pentru păstrarea fundațiilor existente până la stabilirea amplasamentelor conform legislației în vigoare.

-Ionescu Valentin reprezentant S.C. Nubia Trade S.R.L. precizează faptul că forma actuală a prezentei propuneri de regulament reduce semnificativ numărul amplasamentelor; subliniază faptul că identificarea viitoarelor amplasamente este îngreunată de lipsa informațiilor privind rețelele edilitare. Și-a exprimat nemulțumirea privind procentul mic de colantare al vitrinelor și condițiile foarte stricte de amplasare a firmelor, propunere suținută de mai mulți operatori economici prezenți.

-Laurențiu Ciolacu reprezentant S.C. New Age Advertising S.R.L. propune eliberarea unui certificat de urbanism în numele municipalității, cu toate avizele de la rețelele edilitare pentru amplasamentele propuse în vederea stabilirii tipurilor de mijloace publicitare admise. Încă un aspect pe care îl semnalează este problema amplasamentelor care vor intra sub incidența proiectelor finanțate prin fonduri europene.

-Alexandru Băjenaru reprezentant S.C. Itineris Media S.R.L. a propus licitație de oferte în plic, care să conțină o ofertă tehnică și o ofertă financiară.

-Cristian Moga reprezentant S.C. Kamada Advertising S.R.L. consideră o absurditate limitarea mesajului publicitar inscripționat pe mesh la 25%, propunând inscripționarea acestuia 100%.

La nivel declarativ mai multi reprezentanți au reclamat o posibilă contradicție între art. 36f) din proiectul de hotărâre privind aprobarea regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța și anexa 6, în ceea ce privește dimensiunile steagurilor și modul de atribuire. Deasemenea aceștia doresc reglementări în privința amplasării mijloacelor publicitare pe domeniul privat al persoanelor fizice sau juridice.

La finalul dezbaterii, s-a stabilit ca reprezentanții societăților din domeniul publicității să trimită propunerile de amplasamente până la data de 03.03.2021 și dacă există alte opinii în ceea ce privește Proiectul de Hotărâre privind Regulamentul Local de Publicitate la nivelul municipiului Constanța, varianta postată pe site-ul primăriei în data de 23.02.2021, la adresa de e-mail contracte@primaria-constanta.ro.

Potrivit prevederilor art. 7 alin. 10 lit. b) din Legea nr. 53/2003, dezbaterea publică s-a încheiat în momentul în care toți solicitanții înscriși la cuvânt și-au exprimat recomandările și au fost ascultate toate persoanele care au dorit să își exprime punctul de vedere.



DEZBATERE PUBLICĂ DIN DATA DE 26.02.2021

Nr. Crt.	Operator Economic	Reprezentant
1	FOCUS PRESS	Valentin Ispas
2	MEDIA OUTPOST SRL	Daniela Costea
3	CITY BY THE SEA SRL	Strainu Silviu
4	GETICA OOH SRL	Raluca Popescu
5	ASOCIAȚIA FIRMELOR CONSTANTENE	Ciprian Lepădatu
6	KAMADA ADVERTISING SRL	Cristian Moga
7	MEDIA PROD ROMANIA CO SRL	Oprea Gabriel
8	PANOTAJ EXPERT SRL	Florentina Angelescu
9	SEAVIEW ADVERTISING SRL	George Pănuș
10	EUROMEDIA GROUP SA	Simona Firan
11	RĂDĂCINI&DARIUS MOTORS CONSTANȚA	Anca Zamfir
12	BLACK SEA SHIP MANAGEMENT	Negrea Radu
13	CUGET LIBER	Andreea Perhaiță
14	HIG MUNTENIA SRL	Hanti Romeo
15	ITINERIS MEDIA SRL	Alexandru Bajenaru
16	NUBIA TRADE SRL	Ionescu Valentin
17	NEW AGE ADVERTISING SRL	Laurențiu Ciolacu



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA
DIRECȚIE AUTORIZARE ȘI SPRIJIN OPERATORI ECONOMICI
SERVICIUL CONTRACTE

DEZBATERE PUBLICĂ DIN DATA DE 26.02.2021- ONLINE

Nr. Crt.	Operator Economic	Reprezentant
1	WINK NETWORK SRL	AMALIA MISTREANU
2	DECOR PUBLICITATE SRL	NU A DESEMNET REPREZENTANT