



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE AVIZAT,
SECRETAR GENERAL

VIORELA MIRABELA CALIN

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. 533/2.12.2021

privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

Consiliul local al municipiului Constanța, întrunit în ședința ordinară din data de

Având în vedere:

- referatul de aprobare al domnului primar Vergil Chițac înregistrat sub nr. 252/22/2021;
- raportul Direcției generale economico - financiară, Biroul publicitate înregistrat sub nr. 253/33/2021;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 1 de studii, prognoze economico-sociale, buget finanțe, administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului

În conformitate cu prevederile:

- art. 12, art. 13, din Legea nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;
- art. 477, art. 478, art. 479 din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- HCL nr. 105/23.04.2021, privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;
- art. 317, 332 - 348 din OUG nr. 57/2019, privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul prevederilor art. 129, alin. 2, lit. c, alin. 6, lit. a, art. 196 alin. 1, lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă închirierea prin licitație publică a amplasamentelor, ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral și valoare de inventar, grupate în pachete, conform anexelor nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre. Pachetele cuprind locațiile pe care se vor amplasa mijloace publicitare de tipul: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare, totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în *Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* aprobat prin HCL nr. 105/2021.

Art.2. Se aprobă documentația de atribuire prin licitație publică a amplasamentelor identificate la art. 1, respectiv caietul de sarcini, fișa de date a procedurii și contractul de închiriere - cadru, conform Anexelor 2 - 4, ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre. Certificatele de urbanism emise în vederea obținerii autorizațiilor de construire sunt incluse în Anexa nr. 5, ce face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3. Se însușesc rapoartele de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aferente mijloacelor publicitare, înregistrate sub numerele: 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr.141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021, actualizate prin adresa nr. 215988/01.11.2021, ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Se aprobă prețul de pornire al licitației pentru amplasamentele mijloacelor publicitare, conform rapoartelor de evaluare, în zonele de publicitate care sunt stabilite prin HCL nr. 105/2021, astfel:

- a) panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,25 euro/mp/zi, fără TVA;
- b) totemuri indicatoare - amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) și zona de publicitate restrânsă (ZR2) - 1,74 euro/totem/zi, fără TVA;
- c) stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL) și zona de publicitate restrânsă (ZR2), pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale și cele incluse și asimilate în anexa nr. 6, pct. 18, lit. A) din Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/2021), cu:
 - 1 (un) mijloc publicitar/stâlp - 25 euro/stâlp/lună, fără TVA,
 - 2 (două) mijloace publicitare/stâlp - 50 euro/stâlp/lună, fără TVA.

Prețul se va achita în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

Art.5. Se aprobă constituirea comisiei de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de licitație, formată din 9 membri, cu următoarea componență:

- a) _____ - consilier local, membru titular
_____ - consilier local, membru supleant
- b) _____ - consilier local, membru titular
_____ - consilier local, membru supleant
- c) _____ - consilier local, membru titular
_____ - consilier local, membru supleant
- d) reprezentant al ANAF Constanța, membru titular,
reprezentant al ANAF Constanța, membru supleant;
- e) reprezentant al APM Constanța, membru titular,
reprezentant al APM Constanța, membru supleant;
- f) 4 funcționari publici din cadrul aparatului de specialitate al primarului, pentru fiecare fiind desemnat și un membru supleant.

Art. 6. (1) Persoanele prevăzute la art.5, lit. f), precum supleanții acestora, vor fi nominalizați prin dispoziție a primarului municipiului Constanța, dintre funcționarii publici cu funcții de conducere, încadrați în structurile din cadrul Primăriei municipiului Constanța, președintele precum și secretarul comisiei fiind numiți dintre aceștia.

(2) Membrii comisiei de evaluare a ofertelor, care sunt reprezentanții altor instituții/autorități publice, vor fi nominalizați în scris de către acestea.

(3) Comisia de evaluare a ofertelor va funcționa în conformitate cu prevederile art.317, 335 - 344, din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Art.7. Se împuternicește Primarul municipiului Constanța, prin aparatul de specialitate, să încheie contractele de închiriere pentru amplasamentele identificate la art. 1 din prezenta hotărâre.

Art.8. Durata închirierii este de 5 ani de la data semnării contractului de închiriere.

Art.9. Serviciul secretariat, relații consiliul local și administrație publică va comunica prezenta hotărâre Direcției generale urbanism și patrimoniu, Biroului legislație, contracte, avize de legalitate și legile proprietății, Direcției generale gestionare servicii publice, Direcției generale poliția locală, Biroului juridic contencios și punere în aplicare a hotărârilor judecătorești, Direcției dezvoltare și fonduri europene, Direcției generale economico - financiară în vederea aducerii la îndeplinire și Instituției prefectului județului Constanța, spre știință.

Prezenta hotărâre a fost votată de consilierii locali astfel: _____ pentru, _____ împotriva, _____ abțineri.

La data adoptării sunt în funcție _____ consilieri din 27 membrii.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONSTANȚA

NR./.....

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Viorela Mirabela Călin



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
PRIMAR
Nr. 252 .882/ 20.12.2021

REFERAT DE APROBARE

Având în vedere prevederile:

- Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;
- Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- HCL nr. 105/23.04.2021, privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța;

Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021, urmărește asigurarea cadrului legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor publicitare și totodată menținerea și îmbunătățirea nivelului de confort vizual, prin reguli și controlul publicității.

Mijloacele publicitare ce urmează a se amplasa pe raza UAT Constanța vor trebui să asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Amplasamentele (terenuri/stâlpi) vor fi atribuite prin procedura licitației publice, organizată în condițiile OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și în concordanță cu prevederile HCL nr. 105/23.04.2021, atât în ceea ce privește respectarea zonelor de publicitate aprobate, cât și a locațiilor stabilite.

Pe amplasamentele ce fac obiectul procedurii de închiriere, se pot construi doar mijloacele publicitare stabilite prin pachetele constituite conform anexelor nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 și 1.5, cu respectarea dimensiunilor impuse, a tipului și culorii stabilite, care vor fi exploatate în schimbul unei chirii.

Prețurile de pornire a licitației pentru amplasarea de mijloace publicitare, au fost stabilite prin rapoarte de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța.

Procedura de închiriere prin licitație publică a amplasamentelor se va desfășura în conformitate cu documentația de atribuire, respectiv: caietul de sarcini, fișa de date a procedurii și contractul de închiriere - cadru, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

În temeiul art. 136 alin. (1) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, inițiez "proiectul de hotărâre privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța".

PRIMAR,
VERGIL CHIȚAC
Chitac



ROMANIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
PRIMĂRIA MUNICIPIUL CONSTANȚA
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICO FINANCIARĂ
BIROUL PUBLICITATE
NR. 253733/21.12.2021

RAPORT

Văzând referatul de aprobare nr.252882/20.12.2021 al domnului primar Vergil Chițac și având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 185/2013, republicată, *privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*; Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 227/2015 *privind Codul fiscal*, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale HCL nr. 105/23.04.2021 *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*;

Mijloacele publicitare se vor amplasa astfel încât să se asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Amplasarea mijloacelor publicitare se va realiza în conformitate cu prevederile legale aprobate și cu respectarea zonelor de publicitate stabilite în anexele nr. 1.1, 1.2 și nr. 2 ale *Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*, aprobat prin HCL nr. 105/23.04.2021.

Prin Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin HCL nr.105/23.04.2021 se urmărește asigurarea unui cadru legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor publicitare și totodată menținerea și îmbunătățirea nivelului de confort vizual, prin reguli și controlul publicității.

În raport cu aceste prevederi municipiul Constanța va iniția procedura de închiriere prin licitație publică a pachetelor ce conțin amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral și valoare de inventar, conform anexelor nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 și nr. 1.5, ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre. Pachetele cuprind locații pe care se vor amplasa mijloace publicitare de tipul: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare, totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în *Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* aprobat prin HCL nr. 105/2021.

Anexele nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 și nr. 1.5, evidențiate sub forma a 5 (cinci) pachete cuprind pe lângă locația mijlocului publicitar și: identificator electronic (IE) imobil intabulat; valoare de inventar; dimensiune mijloc publicitar; tip mijloc publicitar; număr fețe, după caz; culoarea; număr certificat urbanism; cod inscripționat, după caz. Pe terenurile/stâlpii ce fac obiectul procedurii de închiriere, se pot amplasa numai mijloacele publicitare stabilite prin pachete, care vor fi exploatate în schimbul unei chirii. Durata contractuală de închiriere este de 5 ani.

Pentru desfășurarea procedurii de închiriere prin licitație publică a amplasamentelor (terenuri/stâlpi) a fost întocmită, în conformitate cu prevederile art. 333 alin.(1) și art. 334 alin.(1) din OUG nr.57/2019 *privind Codul administrativ*, documentația de atribuire ce conține: caietul de sarcini, fișa de date a procedurii și contractul cadru al închirierii conform Anexelor 2 - 4, parte integrantă a prezentei hotărâri. Amplasarea mijloacelor publicitare se va efectua fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora. În vederea atingerii elementelor de *tip smart-city*, sunt permise mijloace publicitare care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

Caietul de sarcini cuprinde: datele de identificare ale proprietarului, informații generale privind obiectul licitației, specificațiile tehnice pentru mijloacele publicitare, condițiile generale privind închirierea, obligațiile privind protecția mediului, natura și cuantumul garanțiilor, condiții de participare la licitație, condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele, chiria și modul de plată, condiții contractuale specifice impuse de natura bunului, Cap. XII, dispoziții finale.

Prețurile minime de pornire a licitațiilor pentru amplasarea de mijloace publicitare, au fost stabilite prin rapoarte de evaluare întocmite de către evaluatorul autorizat ANEVAR, aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța.

În fișa de date a procedurii sunt precizate condițiile pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici participanți la licitație, în vederea asigurării unei informări complete, corecte și explicite cu privire la modul de întocmire a ofertei și de aplicare a procedurii de atribuire a contractului de închiriere. Ca și cerință obligatorie, oferanții trebuie să aibă obiectul de activitate prevăzut prin codul CAEN 7311 - "activități ale agențiilor de publicitate".

Criteriile de atribuire ale contractului, sunt stabilite în ponderi diferențiate: cel mai mare nivel al chiriei, capacitatea economico - financiară a ofertanților, protecția mediului înconjurător, condiții specifice impuse de natura bunului supus procedurii de închiriere. În cazul egalității între oferte, departajarea se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico - financiară a ofertanților".

Documentele de calificare precum și ofertele se depun la Serviciul registratură electronică și management documente - biroul nr. 4, situat în incinta City Park Mall - Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C, iar licitația se va organiza la sediul Primăriei municipiului Constanța situat în Bd. Tomis nr.51, la ora și la data stabilită în anunțul de licitație.

Comisia de evaluare a ofertelor va fi formată din nouă membri: trei consilieri locali, patru funcționari publici din cadrul aparatului de specialitate al primarului, un reprezentant ANAF Constanța și un reprezentant al APM Constanța. Consilierii locali și supleanții acestora vor fi nominalizați prin hotărârea consiliului local. Funcționarii publici, supleanții acestora, președintele precum și secretarul comisiei vor fi nominalizați prin dispoziție a primarului municipiului Constanța.

Comisia de evaluare a ofertelor va funcționa în conformitate cu prevederile art.317, 335 - 344, din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul procedurii de licitație, se închiriază în vederea atragerii de venituri la bugetul local al municipiului Constanța.

Față de cele prezentate, supunem spre analiză și dezbateră plenului Consiliului Local al municipiului Constanța întreaga documentație aferentă proiectului de hotărâre "privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr.105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța".

Șef Birou
Mădălina Georgiana LUNGU

Întocmit,
Camelia Dudaș



PACHETUL NR. 1

Amplasament destinat montării unui ecran publicitar amplasat la sol conform
Anexei nr.7 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.
105/23.04.2021

Nr. crt	Nr. crt. Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune ecran publicitar (baza x înălțime)/ culoare ramă și suport	Nr. fețe	Tip ecran publicitar	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	1	Str. Soveja - Intrare Palatul Copiilor (latura de est)	250169	3,2 m baza x 2,4 m înălțimea/ nuanța de gri	2	Ecran cu LEDURI/ LCD sau altul asemenea	3299/ 19.10.2021	7.783.601,35

Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr. 8 la Regulamentul
local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. Nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțime)/ culoarea	Nr. fețe	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	1	Bd. Mamaia intrare stațiune Cherhana Pontica - pe trotuar	228770	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	3286/19.10.2021	26.346.229,24
2	8	Stațiunea Mamaia promenada zona Melody	228881	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	3287/19.10.2021	83.430.171,91
3	9	Stațiunea Mamaia promenada zona picioar telegondola	228881	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ Culori diferite	2	3288/19.10.2021	83.430.171,91

Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării
de indicatoare publicitare direcționale conform Anexei nr.10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului
Constanța aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. conf Anexei nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/TRONSON/COORDONATE GPS	COD Inscrisiționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr. mijloace publicitare pe stâlp/ modalitatea de amplasare/ dimensiuni maxime/culoare ramă	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	34	B-dul Tomis, Între str. Tulcei și B-dul A. Vlaicu (Bdul Tomis, în dreptul locului de joacă pentru copii, partea stângă) 44.206947,28.616572	STÂLP BETON 10002	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	249147	2847/ 15.09.2021	16.609.243,12
2	45	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu nr. 12A, partea dreaptă) 44.172265/ 28.631735	700 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250705	2807/ 15.09.2021	53.872.792,66
3	46	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu - AQUALEX CAR WASH în față, partea dreaptă) 44.172033/	709 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250705	2807/ 15.09.2021	53.872.792,66
4	47	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu - SABROSO, partea dreaptă) 44.171802/ 28.624426	718 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250705	2807/ 15.09.2021	53.872.792,66

5	48	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu - Loc de joacă copii, partea dreaptă) 44.171699/ 28.622707	722 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțime/nuanță de gri.	250705	2807/ 15.09.2021	53.872.792,66
6	49	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu nr. 60, Bloc B2, partea dreaptă) 44.171477/ 28.619624	729 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250705	2807/ 15.09.2021	53.872.792,66
7	85	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al. Lăpușneanu, partea stg (Str. Soveja (BCD Intermed SRL, partea stângă) 44.204350, 28.643089	223 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250169	2808/ 15.09.2021	7.783.601,35
8	86	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al.Lăpușneanu, partea stg. (Str. Soveja (Hotel Golden Rose, partea stângă) 44.204053, 28.642538	221 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250169	2808/ 15.09.2021	7.783.601,35
9	87	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al.Lăpușneanu, partea stângă (Str. Soveja zona Parcul N Elevilor, partea stângă) 44.202566, 28.637935	211 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250169	2808/ 15.09.2021	7.783.601,35
10	88	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al. Lăpușneanu, partea dreaptă (Str. Soveja vis-a-vis Clubul D Elevilor, partea dreaptă) 44.202864, 28.638339	287 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250169	2808/ 15.09.2021	7.783.601,35

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ, SECRETAR GENERAL


PACHETUL NR. 2

Amplasament destinat montării unui panou publicitar luminos amplasat la sol conform Anexei nr.7 la regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. curent Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune panou publicitar luminos (baza x înălțimea)/ culoare ramă și suport	Nr. fețe	Tip panou	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	4	Str. Dezrobirii - nr. 120, Bl I.S. 4	249938	3,2m baza x 2,4m înălțimea/nuanță gri	1	PANOU PUBLICITAR LUMINOS	3300/19.10.2021	3.576.566,98

Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr.8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțimea)/ culoarea	Nr. fețe	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	10	Stațiunea Mamaia promenada zona Iaki Rex	228783	0,8m baza x 2,5m înălțimea / culori diferite	2	3289/19.10.2021	83.430.171,91
2	12	Str. Mircea cel Bătrân Hotel Capri	242560	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3290/19.10.2021	8.760.130,49
3	17	Str. Dezrobirii între str. Eliberării și str. N. Milescu	249938	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3291/19.10.2021	3.576.566,98

Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării de indicatoare publicitare direcționale conform Anexei nr.10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. Conf. Anexa nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/TRONSON/ COORDONATE GPS	COD inscripționat pe stâlp +tipul stâlpului	Nr. mij. publicitare pe stâlp/ modalitatea amplasare/dimensiuni max/culoare ramă	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	50	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu al doilea loc de joacă spre str. Dezrobirii, partea dreaptă) 44.171421/28.618748	731 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanța de gri	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66
2	51	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu nr. 88, partea dreaptă) 44.171112/ 28.613921	742 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66
3	52	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis spălătorie AQUALEX, partea stângă) 44.171936/ 28.628232	638 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66
4	53	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea stângă	637 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66

		(Bd. I.C. Brătianu spălătorie auto vis-a-vis Hotel Ioana, partea stângă) 44.171935/ 28.627308		nuanță de gri			
5	54	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis spălătorie BATMAN, OFFICE, regională CF gard, partea stângă) 44.171838/ 28.626879	635 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66
6	55	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian, partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis nr. 50, partea stângă) 44.171635/ 28.623404	627 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2870/ 15.09.2021	53.872.792,66
7	89	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al. Lăpușneanu, partea dreaptă (Str. Soveja înainte intrare Peco Petrom, partea dreaptă) 44.202686, 28.635068	296 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2875/ 15.09.2021	7.783.601,35
8	90	Str. Soveja, de la Delfinariu la Bd. Al. Lăpușneanu, partea dreaptă (Str. Soveja după intrare Peco Petrom, partea dreaptă) 44.202835, 28.634187	298 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2875/ 15.09.2021	7.783.601,35
9	91	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (str. Soveja nr. 45-49, partea stângă) 44.198492, 28.624877	168 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2876/ 15.09.2021	7.783.601,35

10	92	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (Str. Soveja nr. 51-53, partea stângă) 44.197991, 28.624486	166 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2876/ 15.09.2021	7.783.601,35
----	----	--	-----------------------------	--	--------	---------------------	--------------

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 1.3. la HCL Nr. _____ / _____

PACHETUL NR. 3

Amplasament destinat montării unui panou publicitar luminos amplasat la sol conform Anexei nr.7 la regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. curent Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune panou publicitar luminos (baza x înălțimea)/ culoare ramă și suport	Nr. fețe	Tip panou	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	14	Str. Soveja - zona între str. B.P.Hașdeu și str. Ștefaniță Vodă, partea stângă sens CET	250169	1,2 m baza x 1,8 m înălțimea / nuanța de gri	2	PANOU PUBLICITAR LUMINOS	3302/19.10.2021	7.783.601,35

Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr.8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțimea)/ culoarea	Nr. fețe	Nr. Certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	18	Str. Dezrobirii între str. N. Milescu și str. Eliberării	249938	0,8m baza x 2,5m înălțimea / culori diferite	2	3292/19.10.2021	3.576.566,98
2	22	Str. Soveja la Profi inainte de galeriile Soveja	250169	0,8m baza x 2,5m înălțimea / culori diferite	2	3293/19.10.2021	7.783.601,35
3	25	Șos. Mangaliei Complex Profi	250366	0,8m baza x 2,5m înălțimea / culori diferite	2	3294/19.10.2021	18.079.990,46

Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării de indicatoare publicitare direcționale, conform Anexei nr.10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. Conf. Anexa nr.10	ADRESA AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/TRONSON COORDONATE GPS	COD Inscripționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr. mijloace publicitare pe stâlp/ modalitatea amplasare/ dimensiuni max/ culoare ramă	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	56	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis nr. 54, partea stângă) 44.171591/ 28.622047	624 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2859/15.09.2021	53.872.792,66
2	57	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis nr. 62, partea stângă) 44.171368/ 28.619384	618 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2859/15.09.2021	53.872.792,66
3	58	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis nr. 64, Bloc B1, partea stângă) 44.171337/28.618504	616 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2859/15.09.2021	53.872.792,66
4	59	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis nr. 64, Bloc B1, partea stângă) 44.171292/ 28.617899	615 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250705	2859/15.09.2021	53.872.792,66

5	60	B-dul I.C. Brătianu, Între B-dul 1 Decembrie și Str. Cumpenei - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-à-vis, Bloc SR8B, Sc.A, partea stângă) 44.171004/ 28.613717	605 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/nuanță de gri	250705	2859/15.09.2021	53.872.792,66
6	61	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu înaintea de GEPLAST , partea stângă) 44.170511/28.607002	592 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar perpendicular pe axul drumului / 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2850/15.09.2021	53.872.792,66
7	93	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (Str. Soveja nr. 61, partea stângă) 44.193791, 28.624106	149 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2851/15.09.2021	7.783.601,35
8	94	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (Str Soveja nr. 65, partea stângă) 44.193023, 28.624168	147 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2851/15.09.2021	7.783.601,35
9	95	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (Str. Soveja nr.77-79, partea stângă) 44.189273, 28.624699	134 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2851/15.09.2021	7.783.601,35

10	96	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea stângă (Str. Soveja nr.79, partea stângă) 44.189063, 28.624469	133 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2851/15.09.2021	7.783.601,35
----	----	--	--------------------------------	---	--------	-----------------	--------------

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL



PACHETUL NR. 4

Amplasament destinat montării unui ecran publicitar amplasat la sol conform Anexei nr.7 la regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune ecran publicitar (baza x înălțimea)/ Culoare ramă și suport	Nr. fețe	Tip ecran publicitar	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	30	B-dul Mamaia - zona Planetariu	238653	1,2m baza x 1,8m înălțimea/nuanță de gri	2	Ecran cu LEDURI/LCD sau altul asemenea	3303/19.10.2021	26.346.229,24

Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr.8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțimea) /culoarea	Nr. fețe	Nr. Certificat de urbanism	Valoare De inventar tronson (lei)
1	19	Str. Dezrobirii între str. Eliberării spre Marinariu	249938	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3295/19.10.2021	3.576.566,98
2	20	Str. Soveja între str. Baba Novac și sens giratoriu Eden	250169	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3296/19.10.2021	7.783.601,35

Amplasamente – stâlpii aparținând UAT Municipiul Constanța – destinate montării de indicatoare publicitare direcționale, conform Anexei nr.10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. conf. Anexa nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/ TRONSON/ COORDONATE GPS	COD Inscricționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr. mij. publicitare pe stâlp/ modalitatea de amplasare/ dimensiuni max/ culoare ramă	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	62	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu după GEPLAST partea stângă) 44.170622/28.606566	591 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66
2	63	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu înaintea pod CFR, partea stângă) 44.170510/ 28.605876	589 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66
3	64	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I. C. Bratianu nr. 63-67, partea stângă) 44.170335/28.603239	582 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66
4	65	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă	578 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66

		(Bd. I. C. Brătianu nr. 79-83, Cabinet Veterinar, partea stânga) 44.170242/28.601677		x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri			
5	66	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu nr. 95-99, partea stângă) 44.170127/28.599755	573 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpen- dicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66
6	67	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu nr. 105 - 107, partea stângă) 44.170036/28.598074	568 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpen- dicular pe axul drumului /0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2805/15.09.2021	53.872.792,66
7	97	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea dreaptă (Str. Soveja nr. 74, Bloc FT2, Sc. A, partea dreaptă) 44.199119, 28.625113	323 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpen- dicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2806/15.09.2021	7.783.601,35
8	98	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea dreaptă (Str. Soveja nr. 102, bloc 52, partea dreaptă) 44.191992, 28.624214	348 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpen- dicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2806/15.09.2021	7.783.601,35
9	99	Str. Soveja, de la Bd. Al. Lăpușneanu la str. Baba Novac, partea dreaptă (Str. Soveja nr. 114, partea dreaptă) 44.187217, 28.622931	366 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpen- dicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250169	2806/15.09.2021	7.783.601,35

10	100	Str. Dezrobirii, de la str. Baba Novac la Bd. I.C. Brătianu (Str. Dezrobirii vis-a-vis TRITON, partea dreapta)	416 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	249938	2849/15.09.2021	3.576.566,98
----	-----	--	--------------------------------	--	--------	-----------------	--------------

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL



PACHETUL NR. 5

Amplasament destinat montării unui ecran publicitar amplasat la sol conform Anexei nr.7 la regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr. 105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. curent Anexa nr.7	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiune ecran publicitar (baza x înălțimea) /culoare ramă și suport	Nr. fețe	Tip Ecran publicitar	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	31	Str. Dezrobirii zona sala de sport, vis-a-vis Centru recoltare analize medicale	249938	1,2m baza x 1,8m înălțimea/ nuanță de gri	2	Ecran cu LEDURI/ LCD sau altul aseme-nea	3301/19.10.2021	3.576.566,98

Amplasamente destinate montării de totemuri indicatoare amplasate la sol, conform Anexei nr.8 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr. crt. Anexa nr.8	Adresa amplasament	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Dimensiunea maximă a totemului indicator propus (baza x înălțimea)/culoarea	Nr. fețe	Nr. Certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	23	Str. Soveja între Str. Ștefăniță Vodă și str. B.P.Hasdeu	250169	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3297/19.10.2021	7.783.601,35
2	26	Șos. Mangaliei Școala nr. 16	250366	0,8m baza x 2,5m înălțimea/ culori diferite	2	3298/19.10.2021	18.079.990,46

Amplasamente – stâlpi aparținând UAT Municipiul Constanța - destinate montării de indicatoare publicitare direcționale conform Anexei nr. 10 la Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin H.C.L. nr.105/23.04.2021

Nr. crt.	Nr.crt. Conf. Anexa nr.10	ADRESĂ AMPLASAMENT BULEVARD/STRADA/ TRONSON/ COORDONATE GPS	COD înscrisționat pe stâlp + tipul stâlpului	Nr.-mijloace publicitare pe stâlp/ modalitatea de amplasare/ dimensiuni max/ culoare ramă	Indicator electronic (IE) imobil intabulat	Nr. certificat de urbanism	Valoare de inventar tronson (lei)
1	68	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu nr. 113 – 121 Magazin piese auto, partea stângă) 44.169900/28.596479	564 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2862/ 15.09.2021	53.872.792,66
2	69	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu nr. 113 – 121, Magazin Alimentar, partea stângă) 44.169821/28.596036	563 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2862/ 15.09.2021	53.872.792,66
3	70	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu vis-a-vis cimitir, partea stângă) 44.169896/ 28.592733	555 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250641	2864/ 15.09.2021	53.872.792,66
4	71	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă	548	1 indicator orientat spre trotuar,	250641	2864/	53.872.792,66

		(Bd. I.C. Brătianu înainte de Romstal, partea stângă) 44.169489/ 28.590007	STÂLP BETON 10005	perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri		15.09.2021	
5	72	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea stângă (Bd. I.C. Brătianu după Romstal, partea stângă) 44.169414/ 28.588688	544 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250641	2864/ 15.09.2021	53.872.792,66
6	75	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C. Brătianu nr. 164, zona A-Z partea dreaptă) 44.170267/28.600327	771 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2862/ 15.09.2021	53.872.792,66
7	76	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C Brătianu nr. 190, Spălătorie Auto, partea dreaptă) 44.170054/28.596257	782 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250741	2862/ 15.09.2021	53.872.792,66
8	77	B-dul I.C. Brătianu, Între Str. Cumpenei și limita UAT Constanta - sens spre Valu lui Traian partea dreaptă (Bd. I.C.Brătianu nr. 214, partea dreaptă) 44.169595/28.590447	800 STÂLP BETON 10005	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250641	2864/ 15.09.2021	53.872.792,66

9	101	Str. Cumpenei, de la bd. I.C. Brătianu la bd. Aurel Vlaicu, partea stângă (Str. Cumpenei, partea stângă) 44.165429, 28.607674	68 STÂLP BETON 10005	2 indicatoare orientate unul spre trotuar și unul spre stradă, ambele perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțime/ nuanță de gri	248544	2861/ 15.09.2021	6.555.261,29
10	133	Str. Ștefăniță Vodă, de la str. Soveja la Bd. A. Vlaicu, partea dreaptă (str. Ștefăniță Vodă vis-a-vis MAN - Centrul de cercetare științifică pentru forțele Navale, partea dreaptă) 44.198228/28.618828	STÂLP BETON 10002	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	250558	2867/ 15.09.2021	2.561.349,60
11	178	B-dul Tomis, Între str. Tulcei și Bdul A. Vlaicu (Bdul Tomis, înainte de benzinăria LUKOIL, partea stângă) 44.207219,28.616225	STÂLP BETON 10002	1 indicator orientat spre trotuar, perpendicular pe axul drumului/ 0,8m baza x 1,25m înălțimea/ nuanță de gri	249147	2868/ 15.09.2021	16.609.243,12

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL



CAIET DE SARCINI

privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

Licitația se va organiza în conformitate cu prevederile:

- O.U.G. nr. 57/03.07.2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, actualizată;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, actualizată;
- HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța.

Cap. I. Datele de identificare ale proprietarului

Proprietar: Municipiul Constanța
Adresă sediu: B-dul Tomis nr. 51, Constanța
Cod fiscal: 4785631
Telefon: 0241/488156
Email: biroulpublicitate@primaria-constantina.ro

Cap. II. Informații generale privind obiectul licitației

Obiectul procedurii de licitație îl constituie închirierea unor amplasamente (terenuri/stâlpi) - prevăzute în anexele nr. 7, 8 și 10 din *Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*, identificate în Anexele nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 evidențiate sub forma a 5 (cinci) pachete, ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, în vederea amplasării de mijloace publicitare.

Mijloacele publicitare se vor amplasa astfel încât să se asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Cap. III. Specificațiile tehnice pentru mijloacele publicitare

Pachetele ce fac obiectul licitației cuprind amplasamente pentru următoarele tipuri de mijloace publicitare: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare, totemuri indicatoare și indicatoare publicitare direcționale, așa cum sunt prevăzute în

Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța aprobat prin HCL nr. 105/2021.

În vederea implementării unui panotaj de *tip smart-city*, sunt permise mijloace publicitare care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

Panourile publicitare luminoase, ecranele publicitare (ecrane cu leduri, LCD sau altele asemenea) și totemurile indicatoare, după caz, vor fi dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, astfel încât prin intensitatea luminilor și frecvența succedării imaginilor derulate să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate.

Mijloacele publicitare vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care a fost autorizată.

Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panourilor publicitare luminoase, ecranelor publicitare și totemurilor indicatoare se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului. Fundația din beton armat începe de la minim 30 cm sub cota de nivel a terenului, asigurând astfel păstrarea stratului germinativ.

Panourile publicitare luminoase și ecranele publicitare având dimensiunile suprafeței utile mai mari de 2,5 mp/față, se amplasează având suportul de sprijin amplasat central (care poate fi reprezentat de un singur picior perpendicular pe sol; două picioare dispuse central, perpendicular pe sol; două picioare dispuse în "V") și la minim 2,5 m înălțime de sol.

Panouri publicitare luminoase (una sau două fețe, după caz) amplasate cu fundație din beton armat, vor fi realizate din structură metalică cu poliplan decorat sau printat, tensionat pe cadru, iluminarea realizându-se din interiorul panoului. Panourile publicitare luminoase pot fi și derulabile, prevăzute cu module de programare incluse în interiorul panoului, ce asigură o programare a funcțiilor într-un mod interactiv și ușor de folosit. Sistemul de întindere al benzii afișate, trebuie să asigure o vizibilitate perfectă a posterului, astfel încât să reducă reflexia prin apropierea benzii de geamul protector la parametri optimi. Rama exterioară va fi din aluminiu eloxat/sablat, opțional vopsit electrostatic, în nuanță de gri.

Structura de rezistență a piciorului - realizată din profile, oțel inoxidabil, tip 14404, X2CrNiMo17-12, 316L. Picior placat cu tablă din oțel inox, periat 2G, granulație K320 14404, X2CrNiMo17-12-2, 316L, laminată la rece, șlefuire granulație 320 cu folie protecție laser, grosime tablă minim 1,5mm. Sistem de fixare a structurii pe sol: flanșe fixate cu șuruburi în fundația de beton armat.

Panoul luminos, dublă față, fără ramă vizibilă pe fața de expunere:

- structură de rezistență internă din profile oțel inoxidabil tip: 14404, X2CrNiMo17-12, 316L,

- sistem de întindere pentru față flexibilă fără ramă vizibilă pe față, realizat din profile aluminiu dedicate acestui scop, vopsite electrostatic în nuanța apropiată celorlalte elemente din inox,

- față flexibilă printată digital, protecție UV, fixată cu clipsuri în sistemul de întindere,

- iluminare internă cu module LED alb 6500 K, IP 67, 12V, iluminare uniform distribuită cu valoarea de 250 cd/mp, cu deviație de maxim 5% între puncte măsurate aleatoriu pe întreaga suprafața luminoasă,

- prevăzut cu tablou electric de protecție, comandă și măsură electrică. Pornirea și oprirea automată a iluminării, în funcție de intensitatea luminoasă din mediul ambiant. Contor electric integrat pentru măsurarea consumului de energie electrică.

Ecrane publicitare (ecran cu leduri, LCD sau altele asemenea) vor fi amplasate cu fundație din beton armat și pot cuprinde: display screen, interfață hardware de control (computer-ul cu perifericele sale), sistemul software de comandă și control al panoului, conectori fiabili, pentru orice tip de pixeli. Acestea trebuie să asigure o calitate ridicată, imagine dinamică precum și posibilitatea de vizualizare și de la distanță, chiar în situația în care lumina soarelui cade direct pe ecran și indiferent de anotimp sau de condițiile meteorologice.

Totemurile indicatoare, vor fi luminoase, amplasate cu fundație din beton armat, dispuse vertical și vor fi confecționate din alucobond, plexiglas, poliplan sau alte materiale rezistente la factorii de mediu și care oferă rezistență și siguranță în exploatare. Pentru obținerea unui efect maxim, acestea pot cuprinde elemente volumetrice și luminoase.

Indicatoare publicitare direcționale pe stâlpi

Pe stâlpii de beton tip 10002 și 10005 aparținând UAT municipiul Constanța pot fi amplasate indicatoarele publicitare direcționale.

Montarea indicatoarelor publicitare direcționale se va realiza fără afectarea stâlpului sau a celorlalte funcțiuni ale acestuia. Numărul maxim de indicatoare publicitare direcționale care se pot amplasa pe un stâlp, dimensiunile și orientarea acestora sunt prevăzute în anexele nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5.

În categoria indicatoarelor publicitare direcționale (panouri direcționale) se includ: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare. Sunt asimilate în această categorie și portretul/posterul digital. Acestea nu vor folosi lumină dinamică sau intermitentă. Este permisă dotarea cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, astfel încât să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care acestea sunt amplasate.

Sistemul de prindere pe stâlp se va realiza prin coliere metalice prevăzute cu sistem de prindere cu șuruburi și piulițe, care vor avea culoarea ramei, fără afectarea structurii stâlpului. În acest sens este interzisă perforarea stâlpului sau fixarea prin alte metode.

În cazul indicatoarelor confecționate din poliplan sau pânză, acestea vor fi prevăzute cu fante pentru reducerea rezistenței la vânt.

Elementele de prindere și materialele din care vor fi confecționate indicatoarele publicitare direcționale vor fi de calitate superioară, din materiale ușoare, rezistente la intemperii, fără a fi afectate de rugină și vor asigura siguranța mijlocului publicitar astfel încât să nu producă daune materiale sau vătămări corporale.

Amplasarea se va face fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora.

Cap. IV. Condițiile generale privind închirierea

Amplasamentele (terenuri/stâlpi) se închiriază în vederea atragerii de venituri la bugetul local al municipiului Constanța.

Pachetele cuprind mijloacele publicitare menționate la Cap.III.

Pe amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul procedurii de închiriere, locatarul poate monta numai mijloacele publicitare stabilite prin pachetele constituite conform anexelor nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 și 1.5, atât în ceea ce privește dimensiunea, tipul și culoarea stabilite și pe care le va exploata pe riscul și pe răspunderea sa, în schimbul unei chirii. Mijloacele de publicitate vor fi realizate din materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legislației privind calitatea în construcții.

Contractul de închiriere se încheie pentru o perioadă de 5 ani, începând cu data semnării acestuia. Prevederile articolului 1810 din Codul Civil *privind tacita relocațiune* nu se va aplica în cazul contractului de închiriere, în sensul că la expirarea termenului de închiriere contractul nu se prelungește de drept. După adjudecarea licitației și încheierea contractului de închiriere, locatarul nu va putea subînchiria amplasamentele ce fac obiectul licitației, conform art. 347 alin. (2) lit. g) conform OUG nr. 57/2019.

Odată cu semnarea contractului de închiriere, locatarul va prelua și certificatele de urbanism în vederea construirii, aferente fiecărui amplasament ce face obiectul pachetului licitat, însoțite de avizele pentru utilități. Locatarul are obligația de a respecta întocmai condițiile și restricțiile impuse prin avizele de utilități ce au fost obținute, fiind direct răspunzător de eventualele avarii sau distrugerii parțiale ori totale a rețelelor existente, cu toate consecințele rezultate din acestea. Contravaloarea avizelor pentru utilități obținute în baza certificatelor de urbanism, va fi achitată de adjudecatarul licitației înainte de perfectarea contractului de închiriere, sub rezerva nesemnării contractului. Celelalte avize solicitate prin certificatul de urbanism vor fi obținute de locatar în vederea completării documentației necesare obținerii autorizației de construire a mijlocului publicitar.

Realizarea obiectivului se va face pe cheltuiala locatarului, în conformitate cu prevederile Autorizației de construire emise, în condițiile legii. Pentru fiecare amplasament (teren/stâlp) termenul de depunere al documentației pentru obținerea autorizației de construire este de cel mult 60 de zile de la data semnării procesului verbal de predare-primire al amplasamentului (teren/stâlp). În termen de 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire locatarul are obligația amplasării efective a mijloacelor de publicitate, fără a schimba tipul de mijloc publicitar autorizat, sub sancțiunea rezilierii unilaterale a contractului și predarea amplasamentelor, libere de sarcini.

Locatarul este obligat să exploateze în mod direct amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul închirierii și să păstreze destinația lor.

Locatarul are obligația să asigure identificarea mijloacelor de publicitate prin inscripționarea acestora cu informații privind propria denumire, codul de identificare fiscală și numărul autorizației de construire.

Operatorii de publicitate au obligația urmării permanente a stării mijloacelor de publicitate și a comportării în timp a acestora precum și de a interveni imediat cu lucrări de reparații, înlocuirea elementelor deteriorate, ori de câte ori situația o impune în scopul remedierii deficiențelor constatate.

Operatorii economici au obligația de a lua toate măsurile necesare astfel încât montarea și utilizarea mijloacelor de publicitate să nu prezinte un grad de pericol public datorat atât factorilor de risc naturali, fenomenelor meteorologice periculoase, seisme și altele, cât și a factorilor umani, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia

sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor legale pot constitui infracțiuni, responsabilitatea revenind în totalitate locatarului.

Locatarul are obligația să asigure pe întreaga durată a închirierii exploatarea eficientă în regim de continuitate și permanență a amplasamentelor (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul închirierii. Prin tehnologiile folosite locatarul are obligația de a asigura o semnalizare publicitară de bună calitate și de a respecta condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succesiunii imaginilor derulate.

Proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului de închiriere, proprietarii ecranelor publicitare, au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, în cazul unor situații de urgență sau în alte situații când interesul public local o impune. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între locatar și municipiul Constanța, sau cu alte instituții abilitate ale statului, după caz.

Locatarul are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea mijloacelor publicitare existente pe amplasamentele ce fac obiectul contractului de închiriere.

Cap. V. Obligațiile privind protecția mediului

Responsabilitățile de mediu revin în exclusivitate locatarului (chiriașului), de la preluarea terenului și până la încetarea contractului de închiriere, inclusiv în ceea ce privește refacerea cadrului natural.

Locatarul are obligația de a respecta reglementările prevăzute de legislația privind protecția mediului și de a obține toate licențele /avizele /acordurile/ autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare. Pe parcursul exploatării terenului se vor respecta normele de protecție a mediului impuse de legile în vigoare.

Cap. VI. Natura și cuantumul garanțiilor. Modalități de depunere și condițiile de restituire

Garanția de licitație este obligatorie și este stabilită la nivelul contravalorii a două chirii lunare, stabilite în baza rapoartelor de evaluare, la valoarea de pornire a licitației, la un curs de referință de 1euro = 4,94 lei. Garanția se achită o singură dată. Contravaloarea garanției de licitație pentru fiecare pachet ce face obiectul licitației este:

- Pachet nr.1: 8284 lei;
- Pachet nr.2: 8284 lei;
- Pachet nr.3: 6161 lei;
- Pachet nr.4: 5638 lei ;
- Pachet nr.5: 6132 lei.

Garanția de licitație este valabilă pentru o singură licitație și se poate achita prin virament bancar în contul RO29TREZ2315006XXX000443 deschis la Trezoreria municipiului Constanța, cod fiscal 4785631 sau altă formă de plată (on-line, casieria Primăriei municipiului Constanța, etc.). Ofertantul are obligația de a face dovada efectuării acestei plăți, prezentând-o în original, în cuantum și pentru perioada de valabilitate a ofertei.

Perioada de valabilitate a garanției va fi cel puțin egală cu perioada minimă de valabilitate a ofertei, incluzând perioada prevăzută pentru rezolvarea eventualelor contestații până la momentul semnării contractului de închiriere.

Garanția se restituie, la cerere, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la constatarea intervenirii oricăreia dintre următoarele situații: în cazul ofertanților a căror ofertă nu a fost declarată admisibilă; în situația în care s-a depus o singură ofertă în cadrul licitației; pentru ofertanții necâștigători, a căror ofertă a fost declarată admisibilă, cu excepția celui clasat pe locul doi în cadrul procesului de licitație. Pentru aceasta ultimă situație, garanția se restituie la cerere, după încheierea contractului de către primul adjudecatar.

În situația în care adjudecatarul nu încheie contractul din motive de forță majoră și cel de-al doilea clasat refuză încheierea contractului, din alte motive decât cele de forță majoră, acesta din urmă nu va beneficia de restituirea garanției de licitație.

Garanția de licitație se poate retrage, la cerere și în situația în care potențialul ofertant își retrage oferta până la termenul limită de depunere al acesteia, așa cum a fost stabilit în anunțul de licitație.

De asemenea, garanția se restituie în situațiile excepționale în care procedura de licitație trebuie anulată, fie din cauză că au fost depuse oferte neconforme sau dacă abateri grave de la prevederile legislative afectează procedura licitației. Restituirea se face la cerere după expirarea termenului de depunere a contestațiilor cu privire la această decizie.

Garanția se reține, ofertantul pierzând suma constituită pentru aceasta, atunci când se află în oricare din următoarele situații:

- își retrage oferta în perioada de valabilitate a acesteia, până la încheierea contractului de închiriere;
- refuză semnarea contractului de închiriere în condițiile în care oferta sa a fost declarată câștigătoare;

Pentru ofertanții declarați adjudecatari, garanția de licitație constituită se păstrează la dispoziția locatorului, pe toată durata derulării contractului de închiriere. În conformitate cu prevederile art. 347 alin. (3) din OUG nr. 57/2019, în caz de neplată a chiriei precum și în cazul oricărei alte prevederi contractuale, încălcată de locatar, referitoare la neîndeplinirea obligațiilor, aceasta să poată fi executată prin reținerea contravalorii debitului.

Titularul dreptului de închiriere este obligat să reîntregească această garanție în cuantumul prevăzut de lege și prezenta documentație.

Cap. VII. Condiții de participare la licitație

La licitație are dreptul de a participa orice persoană juridică română sau străină interesată, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a plătit toate taxele privind participarea la licitație, inclusiv garanția de participare;

- a depus oferta și cererea de participare la licitație, împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute în documentația de atribuire;

- are îndeplinite la zi toate obligațiile exigibile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;

- nu este în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Nu are dreptul să participe la licitație persoana care a fost desemnată câștigătoare la o licitație publică anterioară privind bunurile statului sau ale unităților administrativ - teritoriale în ultimii 3 ani, dar nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie. Restricția operează pentru o durată de 3 ani, calculată de la desemnarea persoanei respective drept câștigătoare la licitație.

Nu poate participa la licitație nici o persoană juridică care se află în litigiu cu municipiul Constanța.

Ofertanții pot depune o singură ofertă pentru un pachet, dar pot adjudeca unul sau mai multe pachete de amplasamente pentru mijloace publicitare.

Cap. VIII. Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele

Ofertantul are obligația de a elabora oferta în conformitate cu prevederile documentației de atribuire. Ofertele se redactează în limba română.

Ofertele se depun într-un singur exemplar, în două plicuri sigilate și netransparente, care vor conține toată documentația de licitație, inclusiv oferta financiară, la Serviciul registratură electronică și management documente - biroul nr. 4, situat în incinta City Park Mall - Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C, Constanța, până la data limită stabilită în anunțul procedurii și se vor înregistra în ordinea primirii acestora.

Sunt considerate oferte valabile, ofertele care îndeplinesc criteriile de valabilitate prevăzute în documentația de atribuire.

Persoana interesată are obligația de a depune oferta la adresa și până la data limită pentru depunere, stabilite în anunțul procedurii. Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanei interesate.

Oferta depusă la o altă adresă decât cea stabilită în documentația de atribuire sau după expirarea datei limită pentru depunere, se returnează nedeschisă.

Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele, precum și modul de elaborare și prezentare sunt detaliate în fișa de date.

În cazul în care în urma publicării anunțului de licitație nu au fost depuse cel puțin două oferte valabile, organizatorul licitației va anula procedura și va organiza o nouă licitație, conform legislației în vigoare.

Pentru desfășurarea procedurii de licitație publică este obligatorie depunerea a cel puțin 2 oferte, iar oferta câștigătoare va putea fi stabilită numai dacă există cel puțin 2 oferte conforme (eligibile).

Cap. IX. Chiria și modul de plată

Prețul de pornire al licitației publice pentru fiecare amplasament a fost stabilit prin raport de evaluare întocmit de către un evaluator ANEVAR aflat sub contract de prestări servicii cu municipiul Constanța și este în cuantum de:

- panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - 28,25 euro/mp/zi, fără TVA;

Obligația contractuală de plată se va raporta la suprafața efectiv ocupată, respectiv proiecția mijlocului publicitar la sol. Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de 0,5 mp, pentru panourile/ecranele cu dimensiunea de 3,2m x 2,4m și mai mică de 0,25 mp pentru panourile/ecranele cu dimensiunea 1,2m x 1,8m.

Regularizarea suprafeței contractuale ce reprezintă proiecția la sol a panoului/ecran publicitar și implicit a obligației de plată, se va efectua după obținerea Autorizației de construire și a procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar nu mai mult de 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire.

- totemuri indicatoare - amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) și zona de publicitate restrânsă (ZR2) - 1,74 euro/totem/zi, fără TVA; Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de maxim 1mp/totem, iar obligația contractuală de plată se va raporta la suprafața de teren de 1 mp/totem.
- stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL) și zona de publicitate restrânsă (ZR2), pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), cu:
 - 1 (un) mijloc publicitar/stâlp - 25 euro/stâlp/lună, fără TVA;
 - 2 (două) mijloace publicitare/stâlp - 50 euro/stâlp/lună, fără TVA.

Prețul de pornire a licitației, ce reprezintă însumarea prețurilor pentru fiecare mijloc publicitar/tip, inclus în pachet, este în cuantum de:

Pachet nr.1: 838,42 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.2: 838,42 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.3: 623,60 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.4: 570,67 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.5: 620,67 euro/lună, fără TVA.

Valoarea chiriei contractuale va fi stabilită în urma finalizării procedurii de licitație publică în baza ofertei câștigătoare.

Chiria se va achita lunar, anticipat, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

Neplata chiriei sau a accesoriilor datorate, dă dreptul locatorului de a executa garanția de bună execuție.

Neplata a trei chirii consecutive conduce la încetarea de drept a contractului de închiriere.

Obligația contractuală de plată începe odată cu semnarea contractului de închiriere de către cele două părți.

Cap. X. Condiții contractuale specifice impuse de natura bunului

Contractul de închiriere va cuprinde clauze de natură să asigure folosința bunului închiriat, potrivit specificului acestuia, precum și clauze privind despăgubirile, în situația denunțării de către locatar, înainte de expirarea termenului.

Contractul de închiriere se va încheia în limba română, în formă scrisă, sub sancțiunea nulității.

Contractul de închiriere se va încheia în maxim 30 zile de la data adjudecării licitației. Predarea-primirea terenurilor/stâlpilor se va face în maxim 10 zile lucrătoare de la data semnării contractului de închiriere, în baza unui proces verbal.

Conținutul contractului de închiriere trebuie să respecte prevederile legale și se va încheia cu ofertantul a cărui ofertă a fost declarată câștigătoare. În cazul în care ofertantul declarat câștigător refuză încheierea contractului de închiriere, procedura de licitație se anulează, iar municipiul Constanța va relua procedura de licitație publică de la etapa publicării anunțului, în condițiile legii, Caietul de sarcini și Fișa de date păstrându-și valabilitatea.

În situația neadjudecării unui pachet, în condițiile documentației de atribuire, licitația publică va fi reluată în conformitate cu prevederile legale, până la finalizarea procedurii de licitație.

În cazul în care nu se poate încheia contractul de închiriere cu ofertantul declarat câștigător din cauza faptului că ofertantul în cauză se află într-o situație de forță majoră sau în imposibilitatea fortuită de a executa contractul, municipiul Constanța are dreptul de a declara câștigătoare oferta clasată pe locul doi, în condițiile în care aceasta este admisibilă. În cazul în care ofertantul clasat pe locul doi, declarat câștigător refuză încheierea contractului de închiriere, procedura de licitație se anulează, iar municipiul Constanța va relua procedura de licitație publică de la etapa publicării anunțului, în condițiile legii, documentația de atribuire păstrându-și valabilitatea.

Închirierea stâlpilor aparținând UAT municipiul Constanța are în vedere amplasarea de indicatoare publicitare direcționale. Închirierea nu va afecta celelalte funcțiuni ale stâlpilor, pentru care funcționarea acestora este cunoscută și acceptată cum ar fi: amplasarea componentelor sistemului de iluminat public stradal, a ornamentelor și decorațiunilor cu ocazia diverselor sărbători, existența rețelelor publice de comunicații electronice, amplasarea ocazională a steagurilor cu însemnele municipiului Constanța, însemne naționale sau europene sau altele care aparțin municipiului Constanța.

Cap. XI. Clauze referitoare la încetarea/rezilierea contractului

Încetarea/rezilierea contractului de închiriere poate avea loc în următoarele situații:

- la expirarea duratei stabilite în contractul de închiriere;
- prin acordul comun al părților contractante;
- în cazul nerespectării obligațiilor contractuale de către locatar, prin rezilierea unilaterală de către municipiul Constanța, conform clauzelor contractuale;
- în cazul în care interesul public local o impune din rațiuni urbanistice, de dezvoltare sau administrative;

- în cazul desființării/ dizolvării/ radierii persoanei juridice;

Indiferent de motivul de încetare a contractului, locatarul are obligația să plătească chiria până la data predării efective a amplasamentelor, libere de sarcini.

Proprietarului mijlocului de publicitate are obligația afișării în permanență a materialelor publicitare, în caz contrar se vor aplica prevederile legislației în vigoare.

Proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile calendaristice, duce la desființarea mijloacelor publicitare.

Desființarea mijloacelor de publicitate se va realiza în conformitate cu prevederile *Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* și a legislației în vigoare. În caz contrar, municipiul Constanța prin Primar, are dreptul să dezafecteze amplasamentele, pe cale administrativă, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată și să dispună aducerea acestora la starea inițială, pe cheltuiala exclusivă a chiriașului.

XII. Dispoziții finale

Condițiile cu privire la modul de organizare a licitației și criteriile de atribuire a contractului sunt detaliate în fișa de date a procedurii.

Prin înscrierea la licitație și depunerea ofertei, toate condițiile impuse prin documentația de atribuire se consideră însușite de către ofertanți.

Organizatorul licitației va anunța toți ofertanții cu privire la rezultat.

Procedura licitației publice poate fi contestată la Tribunalul Constanța, Secția de contencios administrativ și fiscal, în termenele și condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Întreaga documentație de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract - cadru, formulare) sunt puse la dispoziția solicitanților în baza cererii formulate și înregistrate. Contravaloarea documentației/pachet este de 200 de lei și nu se restituie.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

FIȘA DE DATE A PROCEDURII

privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

- I. INTRODUCERE
- II. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTELOR
- III. EVALUAREA OFERTELOR
- IV. ALTE INFORMAȚII UTILE
- V. FORMULARE

I. INTRODUCERE

I.1. Informații privind autoritatea contractantă:

Proprietar: Municipiul Constanța
Adresă sediu: B-dul Tomis nr.51, Constanța
Cod fiscal: 4785631
Telefon: 0241/488156
Email: biroulpublicitate@primaria-constanta.ro

I.2. Scopul aplicării procedurii:

Autoritatea contractantă invită persoanele juridice, cu obiectul de activitate „Activități ale agențiilor de publicitate”- cod CAEN 7311, care îndeplinesc condițiile legale pentru participarea la licitație, să depună oferte în vederea atribuirii unor amplasamente (terenuri/stâlpi), ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate sub forma a 5 (cinci) pachete în Anexele nr. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, pentru amplasarea de mijloace publicitare.

I.3. Legislație aplicabilă:

Atribuirea contractului de închiriere se realizează în conformitate cu procedura descrisă prin OUG nr. 57/03.07.2019 privind *Codul Administrativ*, prevederile Legii nr. 185/25.06.2013 privind *amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, actualizată și *HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*, respectiv licitație publică și care cuprinde următoarele etape:

- Depunerea ofertelor;
- Selecția candidaților care îndeplinesc condițiile de participare;
- Selecția ofertei de preț câștigătoare, conform criteriilor stabilite;
- Atribuirea contractului;

I.4. Prețul de pornire a licitației, ce reprezintă însumarea prețurilor pentru fiecare amplasament/mijloc publicitar/tip, inclus în pachet, este în cuantum de:

Pachet nr.1: 838,42 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.2: 838,42 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.3: 623,6 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.4: 570,67 euro/lună, fără TVA;

Pachet nr.5: 620,67 euro/lună, fără TVA.

Chiria se va achita în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantumul și la termenele prevăzute în contract.

I.5. Durata contractului:

Durata totală a contractului de închiriere este de 5 ani de la data semnării.

I.6. Criteriile de atribuire a contractului și ponderile acestora:

- a. cel mai mare preț oferit ; pondere 40% - echivalent 40 puncte;
- b. capacitatea economico-financiară a ofertanților: valoarea cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal (lei), care trebuie sa fie mai mare decât valoarea contractului de închiriere estimată pentru un an calendaristic - funcție de valoarea stabilita pentru

- fiecare pachet ofertat (exprimată în lei, la un curs de referință de 1euro = 4,94 lei), însoțită de documente contabile justificative: pondere 35% - echivalent 35 puncte ;
- c. protecția mediului înconjurător (dovedită prin contractul de salubritate, contractul de colectare deșeurilor reciclabile și declarație - angajament, pe proprie răspundere, referitor la respectarea legislației privind mediul înconjurător): pondere 10% - echivalent 10 puncte;
- d. condiții specifice impuse de natura bunului supus procedurii de închiriere: pondere 15% - echivalent 15 puncte .
- Pentru criteriul de atribuire de la lit. a) "cel mai mare preț oferit", (P1) punctajul se acordă astfel:
 1. Punctajul maxim (Pmax)- corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertei cu cea mai mare valoare a chiriei (Vmax);
 2. Pentru celelalte oferte, punctajul acordat (Pn) se calculează astfel:
- $Pn = (Vn/Vmax) \times Pmax$, unde Vn = valoarea prețului oferit de ofertant pentru care se calculează punctajul. Nu se acceptă ofertele care au un nivel al prețului mai mic decât nivelul prețului de pornire al licitației.
 - Pentru criteriul de atribuire de la lit. b) "capacitatea economico-financiară a ofertanților", (P2) punctajul se acordă astfel:
 1. Punctajul maxim (Pmax) - corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertelor care au valoarea cifrei de afaceri (lei), mai mare decât valoarea contractului de închiriere estimată pentru un an calendaristic - funcție de valoarea stabilită pentru fiecare pachet ofertat, exprimată în lei, la un curs de referință de 1euro = 4,94 lei).
 2. Ofertele care nu fac dovada de mai sus, vor avea punctaj zero (0)
 - Pentru criteriul de atribuire de la lit. c) "protecția mediului înconjurător", (P3) punctajul se acordă astfel:
 1. Punctajul maxim (Pmax) - corespunzător ponderii maxime stabilite, se acordă ofertelor care vor prezenta următoarele documente: contractul de salubritate, contractul de colectare deșeurilor reciclabile, declarație - angajament, pe proprie răspundere, referitor la respectarea legislației privind mediul înconjurător.
 2. Ofertele care nu fac dovada înscrisurilor de mai sus, vor avea punctaj zero (0).
 - Pentru criteriul de atribuire de la lit. d) "condiții specifice impuse de natura bunului supus procedurii de închiriere", (P4) punctajul se acordă astfel:
 1. Punctajul maxim (Pmax) se acordă ofertelor care vor face dovada experienței anterioare prin contracte de prestări servicii de reclamă și publicitate încheiate în ultimii trei ani.
 2. Ofertele care nu fac dovada de mai sus, vor avea punctaj zero (0).

PUNCTAJ TOTAL= P1+ P2 + P3 + P4, din maxim 100 puncte

Oferta câștigătoare este oferta care întrunește cel mai mare punctaj în urma aplicării criteriilor de atribuire.

În cazul în care există punctaje egale între ofertanții clasati pe primul loc, departajarea acestora se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico-financiară a ofertanților".

II. MODUL DE PREZENTARE AL OFERTELOR

REGULI PRIVIND OFERTA

La licitație pot participa persoane juridice române sau străine care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții :

- a) au achiziționat documentația de atribuire și au achitat garanția licitației, în cuantumul specificat;
- b) au depus oferta împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute în anunțul licitației;
- c) au îndeplinite la zi toate obligațiile de plată exigibile a impozitelor, taxelor și contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;
- d) nu sunt în stare de insolvență, faliment sau lichidare;
- e) persoana juridică nu se află în litigiu cu municipiul Constanța.

Orice persoana juridică interesată, care a obținut un exemplar din documentația de atribuire, are dreptul de a solicita clarificări referitor la elementele cuprinse în aceasta.

Municipiul Constanța are obligația de a răspunde într-o perioadă care nu trebuie să depășească 5 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări. Răspunsurile, însoțite de întrebările aferente, vor fi transmise către toate persoanele interesate care au obținut documentația de atribuire, luând măsuri de a nu dezvălui identitatea celui care a solicitat clarificările respective. În situația în care solicitarea de clarificare nu a fost formulată în termen util, punând astfel autoritatea contractantă în imposibilitatea de a respecta termenul de răspuns la orice clarificare, de 5 zile lucrătoare, înainte de data limita pentru depunerea ofertelor, municipiul Constanța va răspunde la aceasta, în măsura în care perioada necesară pentru elaborarea și transmiterea răspunsului face posibilă primirea acestuia de către persoanele interesate înainte de data limită de depunere a ofertelor.

MODUL ȘI LOCUL DE ÎNREGISTRARE AL DOCUMENTAȚIEI DE PARTICIPARE

1. Ofertele se depun la Serviciul registratură electronică și management documente, în incinta City Park Mall – Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C sau prin intermediul oficiilor poștale la adresa sediului central al Primăriei municipiului Constanța situat în Bd. Tomis nr. 51, cam. 315, în plic sigilat, care se vor înregistra în ordinea primirii acestora. Plicul exterior va purta mențiunea obiectului licitației pentru care este depusă oferta; va conține documentele de eligibilitate aferente pachetului respectiv și plicul interior cu oferta financiară.

Participanții la licitație vor depune ofertele până la data și ora menționată în anunțul licitației. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului. Oferta depusă la alte adrese decât cele menționate sau după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.

Ofertanții vor depune o singură ofertă/pachet. În situația în care doresc ofertarea mai multor pachete, vor achiziționa documentația de atribuire pentru fiecare dintre acestea și vor depune o documentație distinctă pentru fiecare pachet. Documentele de eligibilitate de la cap. II.1. punctele 3, 4, 5, 6 – pot fi atașate în copie, doar în condiția în care originalele au fost depuse în oferta altui pachet.

2. Persoanele înscrise la licitație vor numerota și semna fiecare filă cuprinsă în plic și vor înscrie pe ultima filă numărul acestora, sub semnătură sau ștampilă, după caz. Pentru

respectarea principiului competitivității, care guvernează procedura licitației, orice persoană poate depune o singură ofertă pentru fiecare pachet.

3. Pe plicul cu documentele de calificare se va menționa:

- a) Numele ofertantului și sediul acestuia;
- b) Denumirea licitației și a amplasamentului pentru care se depune oferta;
- c) Mențiunea "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA _____, ORA _____" (date conform Anunțului de licitație).

4. Pentru desfășurarea procedurii de licitație publică este necesară calificarea a cel puțin doi ofertanți, pe pachet.

5. În cazul în care în urma publicării anunțului de licitație nu au fost depuse cel puțin două oferte valabile, procedura de licitație se anulează, urmând a se organiza o nouă licitație, cu respectarea procedurii prevăzute la art. 336, alin. (1) - (13) din OUG nr. 57/2019.

6. Anunțul pentru a doua ședință de licitație se va publica în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data desfășurării primei licitații.

7. În cazul în care, în cadrul celei de-a doua proceduri de licitație publică nu se depune nicio ofertă valabilă, procedura se va anula.

8. Neadjudecarea unui pachet după două ședințe de licitație, poate conduce la retragerea acestuia de la închiriere, încheindu-se un proces verbal de constatare în acest sens.

II.1. Documente de calificare (prezentate în plicul exterior)

Documentele de calificare:

Nr. Crt.	Denumire document	Persoana juridică
1.	Declarație de participare (formular tip, F - 01)	X
2.	Fișa de informații privind ofertantul (formular tip, F - 02)	X
3.	Copie certificat de înmatriculare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului, copie act constitutiv și alte acte adiționale relevante	X
4.	Copie certificat constatator de la Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte obiectul de activitate (cod CAEN 7311) și situația societății, societatea nu se află în stare de dizolvare sau de lichidare, reorganizare sau faliment	X
5.	Certificat de atestare fiscală (original) din care să rezulte că participantii nu au datorii la bugetul local al municipiului (persoanele juridice din alte localități vor depune și un certificat de atestare fiscală de la Primăria de unde își au sediul, din care să rezulte că nu au datorii la bugetul local al localității)	X
6.	Certificat de atestare fiscală (original), din care să rezulte că nu au datorii la bugetul consolidat al statului	X
7.	Declarație privind valoarea cifrei de afaceri pentru ultimul an fiscal (lei), care trebuie să fie mai mare decât valoarea contractului de închiriere estimată pentru un an calendaristic - funcție de valoarea stabilită pentru fiecare pachet ofertat (exprimată în lei, la un curs de referință de 1euro = 4,94 lei), însoțită de documente contabile justificative	X

8.	Contractul de salubritate și Contractul de colectare deșeurilor reciclabile, încheiate cu operatori economici în domeniu	X
9.	Dovadă eliberată de către <i>Biroul juridic contencios și punere în aplicare a hotărârilor judecătorești</i> , din care să rezulte că nu sunt în litigiu cu Primăria municipiului Constanța, în legătură cu procedura licitației.	X
10.	Împuternicire pentru reprezentantul legal al persoanei juridice (original)	X
11.	Dovada achitării contravalorii documentației de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract-cadru, formulare)	X
12.	Dovada constituirii garanției de licitație	X
13.	Declarație pe propria răspundere (original), din care să rezulte că persoana juridică (formular tip, F - 03): - cunoaște și își însușește întreaga documentație de atribuire; - a luat cunoștință de amplasamentele cuprinse în pachetul nr.____, le-a vizitat și cunoaște tipul/caracteristicile mijloacelor publicitare ce pot fi amplasate; - va achita contravaloarea avizelor obținute pentru utilități, aferente Certificatelor de urbanism de construire, pentru amplasamentele ce fac obiectul pachetului licitat și adjudecat, înainte de semnarea contractelor de închiriere - nu va schimba tipul de mijloc publicitar autorizat și mesajul publicitar va avea un conținut decent și va respecta legislația în domeniu	X
14.	Declarație - angajament pe proprie răspundere cu privire la respectarea legislației privind mediul înconjurător (formular tip, F - 04)	X
15.	Dovada experienței anterioare: copii ale contractelor de prestări servicii de reclamă și publicitate încheiate de operatorul economic ofertant	X
16.	Formular de ofertă financiară (formular tip, F - 05)	X

Documentele, original sau copie, după caz, vor fi numerotate, opisate, îndosariate și depuse în plicul exterior, netransparent, sigilat. Lipsa unuia sau mai multor documente, va conduce automat la eliminarea ofertantului din procedura de licitație.

II.2. Propunerea financiară (prezentată în plicul interior)

Oferta de preț propriu - zisă va fi elaborată în conformitate cu prevederile documentației de atribuire. Oferta financiară se va face pe fiecare tip de mijloc publicitar: panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea); totemuri indicatoare; indicatoare publicitare direcționale - panouri direcționale, așa cum sunt prevăzute în pachetul ofertat, care însumate vor reprezenta valoarea finală a ofertei.

Câștigătorul licitației va fi cel care va întruni punctajul maxim, în ceea ce privește aplicarea celor patru criterii de atribuire a contractului.

Chiria se va achita lunar, anticipat pentru luna următoare, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării, în cuantum și la termenele prevăzute în contract.

Propunerea financiară va fi prezentată în plicul interior, sigilat, care va fi înscris cu denumirea ofertantului, sediul social al acestuia și înscrisul "Propunere Financiară".

Plicul cu propunerea financiară (plicul interior) va fi sigilat și introdus în plicul exterior împreună cu documentația de calificare.

III. EVALUAREA OFERTELOR

Comisia de evaluare se va întruni la data și ora stabilită în anunț pentru ședința de evaluare a ofertelor. La ședință vor participa toți membrii comisiei sau supleanții acestora, după caz, precum și ofertanții sau împuterniciții acestora care vor să participe. Ofertele depuse sunt valabile și în situația în care ofertanții sau împuterniciții acestora nu sunt prezenți la ședința de evaluare a ofertelor. Nu este permis accesul în sală după ora stabilită de începere a ședinței.

Comisia de evaluare va proceda la deschiderea plicului exterior, ce conține documentele de calificare. După deschiderea plicurilor exterioare, comisia de evaluare elimină ofertele care nu respectă prevederile documentației de atribuire. Pentru continuarea desfășurării procedurii de licitație este necesar ca, după deschiderea plicurilor exterioare, să fie calificate cel puțin două oferte.

În urma analizării conținutului plicului exterior, comisia de evaluare va întocmi *procesul-verbal de deschidere a ofertelor* în care se vor menționa următoarele: participanții calificați/respinși, motivul respingerii (după caz), ofertele valabile/excluse. Deschiderea plicurilor interioare (a ofertei financiare) se va face numai după semnarea procesului-verbal, de mai sus, de către toți membrii comisiei de evaluare și de către ofertanții prezenți sau reprezentanții acestora.

Pe baza evaluării ofertelor financiare, comisia va întocmi *procesul-verbal al licitației* care trebuie semnat de toți membrii comisiei.

Comisia de evaluare stabilește punctajul fiecărei oferte, ținând seama de ponderile prevăzute. Oferta câștigătoare este oferta care întrunește cel mai mare punctaj în urma aplicării criteriilor de atribuire.

În cazul egalității între oferte, departajarea se va face în funcție de valoarea cea mai mare a cifrei de afaceri, pentru ultimul an fiscal, a operatorului economic ofertant, indicator prezentat în cadrul criteriului de atribuire "capacitatea economico - financiară a ofertanților".

În baza proceselor - verbale întocmite în cadrul procedurii de licitație, comisia de evaluare întocmește, în termen de 1 zi lucrătoare, un raport pe care îl transmite autorității contractante.

Autoritatea contractantă are obligația de a informa toți ofertanții despre deciziile referitoare la atribuirea contractului, în scris, cu confirmare de primire, în maxim 3 zile lucrătoare de la primirea raportului comisiei de evaluare.

Autoritatea contractantă are obligația de a încheia contractul cu ofertantul a cărui ofertă a fost stabilită ca fiind câștigătoare. Autoritatea contractantă poate încheia contractul numai după împlinirea unui termen de 20 de zile calendaristice, de la data realizării comunicării atribuirii către ofertanți.

Neîncheierea contractului în termenul menționat mai sus poate atrage plata de daune interese de către partea în culpă.

Refuzul ofertantului declarat câștigător de a încheia contractul poate atrage după sine plata de daune-interese. Refuzul încheierii contractului atrage anularea procedurii de licitație și reluarea acesteia în condițiile legii, caietul de sarcini și fișa de date păstrându-și valabilitatea.

În cazul în care autoritatea contractantă nu poate încheia contractul cu ofertantul câștigător din cauza faptului că acesta se află într-o situație de forță majoră sau în imposibilitate fortuită de a executa contractul, fapt dovedit prin înscrisuri, autoritatea contractantă are dreptul să declare câștigătoare oferta clasată pe locul doi, în condițiile în care aceasta este admisibilă.

IV. ALTE INFORMAȚII UTILE

Întreaga documentație de atribuire (caiet de sarcini, fișa de date, contract-cadru, formulare) pot fi puse la dispoziția solicitanților în baza cererilor formulate și înregistrate la Serviciul registratură electronică și management documente, situat în incinta City Park Mall – Bdul. Alex. Lăpușneanu nr. 116 C, Constanța, și a achitării contravalorii de 200 lei/pachet.

Data limită pentru depunerea ofertelor este _____ ora _____.

Ofertele vor fi deschise la sediul Primăriei municipiului Constanța, Bdul Tomis nr.51, în data de _____ ora _____.

V. FORMULARE

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

DECLARAȚIE DE PARTICIPARE

Subsemnatul _____, identificat cu BI/CI, seria _____, nr. _____, telefon _____, în calitate de _____, reprezentant al ofertantului _____ (denumirea persoanei juridice) cu sediul social în _____, str./bdul _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, CUI _____, J _____/_____/_____, doresc să particip la licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în pachetul nr. _____, în conformitate cu prevederile HCL nr. _____/2021 *privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* și declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că societatea comercială :

- a) a luat la cunoștință de condițiile impuse prin documentația de licitație, de condițiile de participare la licitație, condițiile respingerii ofertei, nu este în niciuna de situațiile de incompatibilitate;
- b) nu a fost desemnată câștigătoare, în ultimii 3 ani, la o licitație publică anterioară privind bunurile statului sau ale unei unități administrativ-teritoriale și pentru care nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie;
- c) a luat la cunoștință de condițiile de pierdere a garanției de licitație, prevăzute în documentația de atribuire și își asumă responsabilitatea pierderii acesteia în condițiile stabilite;
- c) nu este în stare de insolvență sau faliment;
- d) și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetul central și local, în conformitate cu prevederile legale în vigoare până la termenul limită de depunere al ofertei.

Prezentăm informațiile solicitate de către autoritatea contractantă în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

FIȘA DE INFORMAȚII PRIVIND OFERTANTUL

Pentru licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în pachetul nr. _____ , în conformitate cu prevederile HCL nr. _____/2021 privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța:

- 1) Ofertant _____
- 2) Adresa _____
- 3) BI/CI _____
- 4) Banca _____
- 5) Nr. cont (pentru restituirea garanției) _____
- 6) Telefon _____
- Fax _____
- E-mail _____

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

DECLARAȚIE - ANGAJAMENT

Subsemnatul _____, identificat cu BI/CI, seria _____, nr. _____, telefon _____, reprezentant al ofertantului _____ (denumirea persoanei juridice și calitatea reprezentantului legal) cu sediul social în _____ str./bd. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, CUI _____, J _____/_____/_____. declar pe proprie răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că societatea comercială :

- a luat la cunoștință în totalitate, fără nicio rezervă sau restricție, de cerințele referitoare la forma, conținutul, instrucțiunile, stipulările și condițiile incluse în anunțul de participare și documentația de atribuire a contractului;
- a luat cunoștință de amplasamentele cuprinse în pachetul nr. _____, de tipul/caracteristicile mijloacelor publicitare ce pot fi amplasate și au fost vizitate locațiile.
- în cazul în care societatea comercială va fi declarată câștigătoarea licitației:
 - se va achita contravaloarea avizelor obținute pentru utilități, pentru amplasamentele ce fac obiectul pachetului licitat și adjudecat, aferente Certificatelor de urbanism în vederea construirii, înainte de semnarea contractelor de închiriere;
 - nu se va schimba tipul de mijloc publicitar autorizat;
 - mesajul publicitar va avea un conținut decent și va respecta legislația în domeniu.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

DECLARAȚIE – ANGAJAMENT
cu privire la respectarea legislației privind protecția mediului

Subsemnatul _____, identificat cu BI/CI, seria _____,
nr. _____, telefon _____, reprezentant al ofertantului
_____ (denumirea persoanei juridice și
calitatea reprezentantului legal) cu sediul social în _____
str./bd. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____,
CUI _____, J _____/_____/_____.

prîn prezenta declar pe proprie răspundere și mă angajez să respect legislația privind mediul și protecția mediului.

Înțeleg că în cazul în care nu voi respecta acest angajament să suport sancțiunile legale în vigoare.

Data

Ofertant,

Nume, semnătură și ștampilă

FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

Pentru licitația publică privind închirierea amplasamentelor prevăzute în pachetul nr. _____, în conformitate cu prevederile HCL nr. _____/2021 privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, organizată de Primăria municipiului Constanța, la data de _____ ora _____, ofertantul _____ (denumirea persoanei juridice) oferim un **preț total/pachet** _____ euro/lună.

Prețul total ofertat/pachet este compus din:

1. Preț amplasamente pentru panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL). Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de: 0,50 mp pentru panourile luminoase/ecranele publicitare cu dimensiunea de 3,2m x 2,4m și 0,25 mp pentru panourile luminoase/ecranele publicitare cu dimensiunea de 1,2m x 1,8 m. Preț de pornire 28,25 euro/mp./zi.

Prețul ofertat: Număr de amplasamente aferente pachetului _____ x suprafața contractuală minimă (stabilită în funcție de tipul mijlocului de publicitate) _____ mp x prețul ofertat _____ euro/mp./zi x 365 zile : 12 luni = _____ **euro/lună**

2. Preț amplasamente pentru totemuri indicatoare la sol, aflate în zonele de publicitate ZR2 și ZL. Preț de pornire 1,74 euro/totem/zi. Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de maxim 1mp/totem.

Prețul ofertat : Numărul de amplasamente aferente pachetului _____ x prețul ofertat _____ euro/totem/zi x 365 zile : 12 luni = _____ **euro/lună**

3. Preț amplasamente pentru stâlpi situați în zonele de publicitate ZR2 și ZL, pentru amplasarea de indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale). Preț de pornire: 25 euro/stâlp/lună cu un singur indicator publicitar direcțional iar în cazul în care pe stâlp se amplasează două indicatoare publicitare direcționale valoarea se dublează, respectiv 50 euro/stâlp/lună.

Prețul ofertat : Numărul de stâlpi cu un singur indicator publicitar direcțional _____ x prețul ofertat/stâlp/lună _____ + numărul de stâlpi cu două indicatoare publicitare direcționale _____ x prețul ofertat/stâlp/lună _____ = _____ **euro/lună**

Prețul total este exprimat în euro, fără T.V.A.

Oferta noastră este valabilă până la data semnării contractului de închiriere.

Data _____

Ofertant _____

(Nume, semnătură și ștampilă)

MUNICIPIUL CONSTANȚA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

CONTRACT DE ÎNCHIRIERE - CADRU

În temeiul Legii nr. 185/2013 *privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*; OUG nr. 57/2019 *privind Codul administrativ*, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 227/2015 *privind Codul Fiscal*, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 207/2015 *privind Codul de Procedură Fiscală*, cu modificările și completările ulterioare, coroborate cu Legea nr. 273/2006 *privind finanțele publice locale*; Legea nr. 287/2009 republicată, *privind Codul civil*, Cap. V - Contractul de locațiune - art. 1777- 1823; a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. 105/2021 *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*;

În baza Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. _____ 2021 privind închirierea prin licitație publică a amplasamentelor prevăzute în HCL nr. 105/2021 *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța* și al Procesului - verbal de licitație nr. _____/_____ s-a încheiat prezentul contract de închiriere.

Cap I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

Art. 1. Prezentul contract de închiriere se încheie între: MUNICIPIUL CONSTANȚA cu sediul în Constanța, Bd. Tomis, nr. 51, CUI 4785631, prin Primar, în calitate de locator pe de o parte și _____, cu sediul în _____, CUI _____, reprezentată prin _____, posesor al CI seria _____nr. _____, în calitate de locatar pe de altă parte.

Cap. II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art. 2. Obiectul contractului îl reprezintă închirierea amplasamentelor (terenuri/stâlpi) ce aparțin domeniului public al municipiului Constanța, identificate cu număr cadastral, conform anexei/anexelor, pachet nr. _____, ce face/fac parte integrantă din prezentul contract, în vederea amplasării de mijloace publicitare.

Art. 3. Locatorul este titular al dreptului de proprietate asupra terenului/stâlpului închiriat.

Art. 4. Predarea - primirea amplasamentelor se face pe bază de proces-verbal încheiat între părți, în termen de 10 zile lucrătoare de la data semnării contractului de închiriere.

Cap. III. DURATA CONTRACTULUI

Art. 5. Prezentul contract de închiriere se încheie pe o perioadă de 5 ani de la data semnării acestuia de către părți.

Cap. IV. CHIRIA ȘI MODALITĂȚILE DE PLATĂ

Art. 6. Chiria amplasamentelor (terenuri/stâlpi) pentru toate mijloacele publicitare/tip închiriate, aferentă pachetului nr. _____, este cea prevăzută în procesul verbal nr. ____/____ de licitație publică și a raportului nr. ____/____ și este în cuantum de _____ euro/lună, fără TVA, adică:

- Chiria pentru panouri publicitare luminoase, ecrane publicitare (LED-uri, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) - _____ euro/lună, fără TVA;

Obligația contractuală de plată se raportează la suprafața efectiv ocupată, respectiv proiecția mijlocului publicitar la sol. Suprafața contractuală nu va putea fi mai mică de 0,5 mp, pentru panourile/ecranele cu dimensiunea de 3,2m x 2,4m și mai mică de 0,25 mp pentru panourile/ecranele cu dimensiunea 1,2m x 1,8m.

Regularizarea suprafeței contractuale ce reprezintă proiecția la sol a panoului/ecranului publicitar și implicit a obligației de plată, se va efectua după obținerea Autorizației de construire și a procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar nu mai mult de 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire.

- Chiria pentru totemuri indicatoare - amplasate la sol, aflate în zona de publicitate lărgită (ZL) și ZR2 - _____ euro/lună, fără TVA; Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de maxim 1mp/totem.

Chiria pentru stâlpi situați în zona de publicitate lărgită (ZL) și ZR2, pentru amplasare indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale) cu:

- 1 (un) mijloc publicitar/stâlp - _____ euro/ lună, fără TVA;
- 2 (două) mijloace publicitare/stâlp - _____ euro/lună, fără TVA.

Chiria contractuală anuală este în valoare de: _____ **euro, fără TVA;**

Locatorul are obligația facturării chiriei contractuale lunare, în perioada 15-20 a lunii curente pentru luna următoare.

Chiria se va achita anticipat, în luna curentă, pentru luna următoare, în funcție de cursul BNR leu/euro din data facturării.

Scadența contractuală o reprezintă ultima zi din luna curentă. Plata chiriei se face prin virament în contul Municipiului Constanța, numărul RO61TREZ23121A300530XXXX, deschis la Trezoreria Municipiului Constanța, cod de înregistrare fiscală 4785631 sau prin casieria Primăriei Constanța.

În caz de neplată la termenul scadent, locatarul datorează penalități în cuantum de 0,3%/zi de întârziere a chiriei contractuale, începând cu ziua imediat următoare termenului de scadență și până la data stingerii sumei datorate.

Neplata chiriei sau a accesoriilor datorate, dă dreptul locatarului de a executa garanția contractuală.

La semnarea contractului, locatarul va constitui în favoarea locatarului o garanție în lei, echivalentă a doua chirii lunare, conform prețului ofertat, așa cum este prevăzut în procesul-verbal de licitație.

Locatarul este obligat să reîntregească această garanție, până la valoarea a două chirii contractuale, ori de câte ori este cazul, ca urmare a diferenței de curs valutar(semestrial) sau în situația în care aceasta este executată. Plata garanției de licitație se va efectua în contul proprietarului RO29TREZ22315006XXX000443 deschis la Trezoreria Municipiului Constanța, cod fiscal 4785631 sau prin casieria Primăriei Constanța.

Neplata a trei chirii consecutive conduce la încetarea de drept a contractului de închiriere.

Obligația contractuală de plată începe odată cu semnarea de comun acord a

contractului de închiriere.

Cap. V. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art. 7. Obligațiile locatorului:

(1) Locatorul este obligat să predea locatarului, pe bază de proces verbal de predare - primire, bunul prevăzut la art. 2 din prezentul contract, în stare corespunzătoare, în termen de 10 zile de la data semnării contractului de închiriere;

(2) Să controleze periodic (cel puțin o dată la 3 luni) modul în care sunt folosite și întreținute de către locatar, amplasamentele închiriate, precum și respectarea obiectivului pentru care au fost închiriate locațiile, respectiv construirea și amplasarea mijloacelor publicitare;

(3) În cazul unor situații de urgență sau când interesul public local o impune, să anunțe printr-o notificare locatarul cu cel puțin 3 de zile înainte;

(4) Să asigure locatarului liniștită și netulburată folosință a bunului pe întreaga durată a contractului de închiriere;

(5) Locatorul nu răspunde pentru viciile care erau aparente la data încheierii contractului și pe care locatarul nu le-a reclamat la momentul preluării bunului;

(6) Să mențină stâlpii în stare corespunzătoare de folosință pe toată durata închirierii, potrivit destinației sale și să efectueze reparațiile necesare în acest scop.

Art. 8. Obligațiile locatarului:

(1) Să respecte prevederile Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Constanța nr. 105/2021 *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța*;

(2) Să nu aducă atingere dreptului de proprietate publică prin faptele și actele juridice săvârșite;

(3) Locatarul are obligația să exploateze în mod direct amplasamentele ce fac obiectul închirierii, fiind interzisă asocierea locatarului cu alte persoane fizice sau juridice, subînchirierea sau cesiunea contractului;

(4) Să asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea mijloacelor publicitare existente pe amplasamentele ce fac obiectul contractului de închiriere;

(5) Să obțină toate licențele/avizele/acordurile/autorizațiile prevăzute de legislația în vigoare; să respecte reglementările și normele prevăzute de legislația privind protecția mediului;

(6) Să execute lucrările conform autorizației de construire și să respecte termenele de execuție impuse, în vederea încheierii procesului verbal de recepție a lucrărilor, dar nu mai mult de 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire;

(7) Să se asigure că montarea mijloacelor publicitare pe stâlpi nu va afecta celelalte funcțiuni ale acestora, pentru care funcționarea acestora este cunoscută și acceptată cum ar fi: amplasarea componentelor sistemului de iluminat public stradal, a ornamentelor și decorațiunilor cu ocazia diverselor sărbători, existența rețelelor publice de comunicații electronice, amplasarea ocazională a steagurilor cu însemnele municipiului Constanța, însemne naționale sau europene sau altele care aparțin municipiului Constanța;

(8) Să asigure pe întreaga durată a închirierii exploatarea eficientă în regim de continuitate și permanență a amplasamentelor închiriate și să nu schimbe destinația bunului închiriat;

(9) Să asigure identificarea mijloacelor de publicitate, să urmărească comportarea

în timp a mijloacelor publicitare și să intervină imediat, ori de câte ori situația o impune;

(10) Să ia toate măsurile necesare astfel încât amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate să nu prezinte un grad de pericol public datorat atât factorilor de risc naturali, fenomenelor meteorologice periculoase, seismelor și altele, cât și a factorilor umani, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave, care potrivit dispozițiilor legale pot constitui infracțiuni. Responsabilitatea în toate aceste cazuri revine în totalitate locatarului;

(11) Locatarul, în calitate de proprietar al construcției - suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare, iar în situația în care nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public;

(12) Pe întreaga perioadă de valabilitate a contractului de închiriere, proprietarii ecranelor publicitare, au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație, în cazul unor situații de urgență sau în alte situații când interesul public local o impune. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între locatar și municipiul Constanța, sau cu alte instituții abilitate ale statului, după caz;

(13) Să plătească chiria lunar, anticipat, în cuantumul și la termenele stabilite prin contract;

(14) Pe toată perioada contractuală să aibă constituită garanția contractuală, la nivelul a două chirii lunare și să o reîntregească ori de câte ori este cazul, precum și în situația în care aceasta este reținută de către locator pentru plata debitelor: chirii restante și a majorărilor de întârziere;

(15) Să execute la timp și în condiții optime lucrările de întreținere curente și reparații normale ce îi incumbă, în vederea menținerii bunului închiriat în starea în care l-a primit în momentul încheierii contractului;

(16) Răspunde pentru degradarea totală sau parțială a bunului închiriat, în timpul folosinței sale;

(17) Să permită locatorului să controleze modul cum este folosit bunul închiriat și starea acestuia și să înștiințeze imediat proprietarul despre orice acțiune a unui tert care îi tulbură folosința;

(18) În termen de 30 de zile de la semnarea prezentului contract de închiriere, să îl înregistreze la Serviciul Public de Impozite și Taxe Locale a autorității locale, în vederea impunerii la plată a taxei pe teren care reprezintă sarcina fiscală a acestuia, în condiții similare impozitului pe teren prevăzut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare (art. 463 alin. 2);

(19) Să afișeze reclame/mesaje publicitare cu conținut decent, fiind direct răspunzător pentru materialul publicitar afișat în ceea ce privește mesajul, principiile etice și morale, ordinea publică, respectării oricărei legislații aplicabile în vigoare. Afișajul expus să se încadreze în limitele dimensiunilor mijlocului publicitar autorizat, după caz;

(20) La încetarea din orice cauză a prezentului contract, locatarul va readuce amplasamentele la starea sa inițială prin ridicarea mijloacelor publicitare. În caz contrar locatorul are dreptul să elibereze amplasamentele fără nicio procedură juridică prealabilă, cheltuielile aferente acestei operațiuni urmând a fi achitate de către locatar;

(21) Să restituie amplasamentele la încetarea/rezilierea contractului de închiriere, din orice cauză, gratuit și liber de orice sarcini, pe baza unui proces - verbal de predare primire. Restituirea bunului va ține seama de starea tehnică și funcțională avută la

data preluării, mai puțin uzura aferentă exploatării normale;

(22) Să amplaseze mijloacele publicitare cu respectarea specificațiilor tehnice prevăzute în Caietul de sarcini. Amplasarea se va face fără afectarea circulației rutiere sau pietonale, a arborilor și vegetației acestora.

Cap. VI. DREPTURILE PĂRȚILOR

Art. 9. Drepturile locatarului

(1) Să controleze executarea obligațiilor locatarului și respectarea condițiilor închirierii, ori de câte ori este nevoie, fără a stânjeni folosința bunului închiriat de către locatar, starea integrității bunului și destinația în care este folosit;

(2) În cazuri excepționale, în care interesul național sau local o impune, locatorul poate propune modificarea obiectului închirierii, în sensul diminuării numărului de amplasamente. În situația în care locatarul nu este de acord, locatorul poate denunța unilateral contractul de închiriere. În această situație, locatorul va notifica de îndată intenția de a denunța unilateral contractul de închiriere și va face mențiune cu privire la motivele ce au determinat această măsură.

(3) Să încaseze chiria, în conformitate cu dispozițiile contractului de închiriere;

(4) Să beneficieze de garanția constituită de locatar. În cazul în care până la finalizarea contractului garanția nu a fost executată de locatar, aceasta va fi restituită locatarului în termen de 14 zile de la încheierea procesului verbal de predare - primire;

Art. 10. Drepturile locatarului

(1) Să exploateze în mod direct, pe riscul și pe răspunderea sa, amplasamentele (terenuri/stâlpi) ce fac obiectul prezentului contract de închiriere;

(2) Locatarul are dreptul să solicite locatarului reparațiile necesare pentru menținerea stâlpului în stare corespunzătoare de folosință.

(3) Să monteze mijloacele de publicitate conform destinației specifice fiecărui amplasament.

Cap. VII. MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA/REZILIEREA CONTRACTULUI

Art. 11. Modificarea clauzelor prezentului contract de închiriere se poate face numai prin act adițional semnat de ambele părți contractante. Actul adițional încheiat între părți va face parte integrantă din contract.

Art. 12. Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a. la expirarea termenului pentru care a fost încheiat;

b. prin acordul părților contractante, cu notificare prealabilă de cel puțin 30 de zile de către oricare dintre părți;

c. prin denunțarea unilaterală de către locatar înainte de expirarea termenului de închiriere. În această situație locatarul datorează despăgubiri ce se calculează ca fiind echivalentul a trei chirii.

d. prin denunțarea unilaterală a contractului de către locatar, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale, în așa măsură încât îndeplinirea contractului ar fi contrar interesului public;

e. la dispariția bunului (mijlocului publicitar) ce aparține locatarului ori avarierii grave a acestuia, devenind impropriu folosinței sale, în conformitate cu destinația

avută la încheierea contractului;

f. în cazul desființării/dizolvării/radierii locatarului.

g. prin notificarea prealabilă a rezilierii contractului de către locator în următoarele situații:

- în cazul neachitării timp de cel mult 3 luni consecutive a chiriei;
- în cazul nerespectării destinației amplasamentelor prin schimbarea acesteia, fără acordul locatorului;
- dacă locatarul nu exploatează sau exploatează amplasamentele altfel decât stipulează prevederile contractului sau cele ale normelor legale în vigoare;
- în cazul în care locatarul pricinuieste însemnate stricăciuni amplasamentelor;
- în cazul în care proprietarul mijlocului de publicitate nu a afișat material publicitar mai mult de 60 de zile;
- în situația în care locatarul nu respectă termenele de execuție impuse și nu execută lucrările conform autorizației de construire în termen de cel mult 30 de zile de la data obținerii autorizației de construire;
- când se constată că nu au fost respectate obligațiile contractuale de către locatar, cu plata unei despăgubiri în sarcina locatarului. În această situație locatarul datorează despăgubiri ce se calculează ca fiind echivalentul a trei chirii;
- când locatarul nu exploatează în mod direct amplasamentele ce fac obiectul închirierii, fiind interzisă asocierea locatarului cu alte persoane fizice sau juridice, subînchirierea sau cesiunea contractului;

h. pentru neexecutarea culpabilă a obligațiilor stabilite în sarcina locatarului, astfel cum sunt prevăzute în prezentul contract, fără punere în întârziere și fără intervenția instanței. Locatarul este pus în întârziere prin simplul fapt al neexecutării obligațiilor contractuale, în conformitate cu dispozițiile art.1553 alin(2) - Legea nr.287/2009, republicată, privind Codul civil.

Art. 13. (1) În toate cazurile de încetare sau reziliere a prezentului contract, prevăzute la art. 13, locatarul are obligația de a preda amplasamentele libere, în termen de maxim 10 zile calendaristice, în starea în care au fost preluate la încheierea contractului. În caz contrar, Municipiul Constanța are dreptul să dezafecteze amplasamentele închiriate, ocupate de investițiile realizate și să dispună aducerea acestora în starea inițială, pe cheltuiala exclusivă a locatarului.

(2) Prevederile articolului 1810 din Codul Civil *privind tacita relocațiune*, nu se va aplica în cazul contractului de închiriere în sensul că, la expirarea termenului de închiriere contractul nu se prelungește de drept.

Cap. VIII. FORȚA MAJORĂ - LITIGII

Art. 14. (1) Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractuală care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte

daune - interese.

Art. 15. (1) Litigiile, controversele și pretențiile care se vor naște din prezentul contract sau în legătură cu el vor fi soluționate pe cale amiabilă.

(2) Dacă părțile din prezentul contract administrativ nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanței competente.

Cap. IX. DISPOZIȚII FINALE

Art. 16. Dispozițiile prezentului contract se completează cu prevederile documentelor contractului aprobate prin HCL nr. _____ precum și cu cele rezultate în urma procedurii de licitație.

Art. 17. Schimbarea adresei sau a sediului social nu este opozabilă celeilalte părți decât dacă a fost notificată cu cel puțin 3 (trei) zile lucrătoare înainte.

Art. 18. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea și/sau completarea prezentului contract prin acte adiționale, care vor face parte integrantă din contract.

Art. 19. Părțile prezentului contract se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 679/27.04.2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 20. Prezentul contract se încheie în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă.

Prezentul contract a fost semnat, azi _____.

LOCATOR,

LOCATAR,

SITUATIA CENTRALIZATA A AVIZELOR PENTRU UTILITATI CONFORM CERTIFICATELOR DE URBANISM
EMISE PENTRU CONSTRUIREA DE MIJLOACE PUBLICITARE PE AMPLASAMENTELE CE VOR FACE OBIECTUL LICITATIILOR PUBLICE

Nr. crt.	Pachetul de licitatie	MIJLOCUL PUBLICITAR					AVIZELE EMISE PENTRU UTILITATI					
		CERTIFICAT URBANISM	I.E	TIP	DIMENSIUNI / NR. BUCATI	LOCATIE	RAJA	DISTRIGAZ SUD	E-DISTRIBUTIE DOBROGEA	TELEKOM	RCS-RDS	DIR. TLUMINAT
1	3	3299/19.10.2021	250169	PANOU/ECRAN	3.2mX2.4m LED/ACD	STR. SOVEJA-INTRAREA PALATUL COPILOR		316.900.422/10.11.2021	09027850/11.11.2021	909/9.11.2021	8515/1.11.2021	
2	1	3296/19.10.2021	228770	TOTEM	0.8X2.5(7)	B-DUL MAMAIA-INTRARE STATIUNE, CHERHARA PONITICA PE TROTUAR		316.900.469/10.11.2021	09028273/8.11.2021	910/9.11.2021	8517/1.11.2021	
3	1	8287/19.10.2021	228883	TOTEM	0.8X2.5(7)	STATIUNEA MAMAIA, PROMENADA CASCOM, ZONA MELODY	2308/04.11.2021		09029242/8.11.2021	911/9.11.2021	8519/1.11.2021	
4	1	3288/19.10.2021	228884	TOTEM	0.8X2.5(7)	STATIUNEA MAMAIA, PROMENADA CASCOM-POCOI TELECOMDOLA	2307/04.11.2021		09029303/9.11.2021	912/9.11.2021	8521/1.11.2021	
5	1	2847/15.09.2021	249147	STEAGURI	1 buc	BDUL TOMIS - INTRE STR. TULCEI SI BDUL A VLACU						R197575/22.10.2021
6	1	3287/15.09.2021	250705	STEAGURI	3 buc	BDUL IC BRATIANU-INTRE BDUL 1 DECEMBRIE SI STR. CUMPENI-SENS SPRE VALU LUI TRAIAN-DREAPTA						R197575/22.10.2021
7	1	2804/15.09.2021	250169	STEAGURI	4 buc	STR. SOVEJA DE LA DELFINARIU PANA LA BDUL ALEXILAPUSNEANU, PARTEA STG/DREAPTA						R197575/22.10.2021
8	2	3300/19.10.2021	249938	PANOU	3.2mX2.4m LUMINOS	STR. DEZROBIRU-NR.120, BLS4	2322/04.11.2021		09029380/9.11.2021	913/9.11.2021	8523/1.11.2021	
9	1	3289/19.10.2021	228783	TOTEM	0.8X2.5(7)	STATIUNEA MAMAIA, PROMENADA, MAJESTIC- CASTEL (ZONA IARI-REX)			09029485/11.11.2021	914/9.11.2021		
10	2	3290/19.10.2021	242560	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. MIRCEA CEL BATRAN, H.CAPRI	2321/04.11.2021	316.900.465/10.11.2021	09029555/9.11.2021	915/9.11.2021		
11	2	3294/19.10.2021	249938	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR.DEZROBIRU-INTRE STR.EUBERARI SI STR.N. MILESCU	2317/04.11.2021	316.900.426/10.11.2021	09029609/8.11.2021		8525/1.11.2021	
12	2	2870/15.09.2021	250705	STEAGURI	8 buc	BDUL IC BRATIANU -INTRE BDUL 1 DECEMBRIE SI STR. CUMPENI-SENS SPRE VALU LUI TRAIAN, DRP/STG						R197575/22.10.2021
13	2	2875/15.09.2021	250169	STEAGURI	2 buc	STR. SOVEJA DE LA DELFINARIU PANA LA BDUL ALEXILAPUSNEANU, PARTEA DREAPTA						R197575/22.10.2021
14	2	2876/15.09.2021	250169	STEAGURI	2 buc	STR. SOVEJA DE LA BDUL ALEXILAPUSNEANU LA STR. BABA NOVAC, PARTEA DREAPTA						R197575/22.10.2021
15	3	3302/19.10.2021	250169	PANOU	1.2mX0.8m LUMINOS	STR. SOVEJA-INTRE BP. HASDEU SI STR. STEFANITA VODA, PARTEA STANGA SENS OST	2325/04.11.2021	316.900.377/10.11.2021	09029676/22.11.2021			
16	3	3292/19.10.2021	249938	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR.DEZROBIRU-INTRE STR. EUBERARI SI N. ARLESCU	3212/04.11.2021	316.900.463/10.11.2021	09029725/8.11.2021	916/9.11.2021	8527/1.11.2021	
17	3	3293/19.10.2021	250169	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. SOVEJA -ZONA PROF	2323/04.11.2021		09029770/8.11.2021	917/9.11.2021	8529/1.11.2021	
18	3	3294/19.10.2021	250266	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. MANGALIEI -COMPLEX PROF		316.900.468/10.11.2021	09029813/8.11.2021	918/9.11.2021		
19	3	2839/15.09.2021	250705	STEAGURI	5 buc	BDUL IC BRATIANU - INTRE 1 DECEMBRIE SI STR. CUMPENI-SENS SPRE VALUL LUI TRAIAN, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
20	3	2851/15.09.2021	250169	STEAGURI	4 buc	STR. SOVEJA - DE LA BDUL ALEXILAPUSNEANU LA STR. BABA NOVAC, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
21	3	2850/15.09.2021	250743	STEAGURI	1 buc	BDUL ALEXIC BRATIANU -INTRE STR. CUMPENI SI LIMITA UAT CONSTANTA-SENS SPRE VALU LUI TRAIAN, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
22	4	3303/19.10.2021	228853	PANOU/ECRAN	1.2mX1.8m LED/ACD	BDUL MAMAIA -ZONA PLANETARIU		316.900.466/10.11.2021	09029865/11.11.2021	919/9.11.2021		
23	4	3295/19.10.2021	249938	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. DEZROBIRU-STR. EUBERARI SPRE MARDARIU	2316/04.11.2021	316.900.461/09.11.2021	09035032/11.11.2021	920/9.11.2021	8531/1.11.2021	
24	4	3296/19.10.2021	250169	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. SOVEJA -INTRE STR. BABA NOVAC SI SENS GRATORIU EDEN	2315/04.11.2021	316.900.421/09.11.2021	09035137/8.11.2021			
25	4	3295/15.09.2021	250743	STEAGURI	6 buc	BDUL IC BRATIANU -INTRE STR.CUMPENI SI LIMITA UAT CONSTANTA-SENS SPRE VALU LUI TRAIAN, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
26	4	2804/15.09.2021	250169	STEAGURI	8 buc	STR. SOVEJA - DE LA BDUL LAPUSNEANU LA STR. BABA NOVAC, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
27	4	2849/15.09.2021	249938	STEAGURI	1 buc	STR. DEZROBIRU -VIS-À-VIS DE TRITON, PARTEA DREAPTA						R197575/22.10.2021
28	5	3301/19.10.2021	249938	PANOU/ECRAN	1.2X1.8m LED/ACD	STR.DEZROBIRU- ZONA SALA DE SPORT, VIS-À-VIS CENTRU RECOLTARE ANALIZE MEDICALE	2313/04.11.2021	316.900.424/09.11.2021	09035263/8.11.2021	921/9.11.2021	8533/1.11.2021	
29	5	3297/19.10.2021	250169	TOTEM	0.8X2.5(7)	STR. SOVEJA -INTRE STR.STEFANITA VODA SI STR.BP HASDEU	2314/04.11.2021	316.900.378/09.11.2021	09035334/8.11.2021			
30	5	3298/19.10.2021	250266	TOTEM	0.8X2.5(7)	SOS MANGALIEI -SODALA NR.10	2324/04.11.2021		09035396/23.11.2021	922/9.11.2021		
31	5	2862/15.09.2021	250743	STEAGURI	4 buc	BDUL IC BRATIANU -INTRE STR. CUMPENI SI LIMITA UAT CONSTANTA, SENS SPRE VALU LUI TRAIAN, PARTEA STANGA/DREAPTA						R197575/22.10.2021
32	5	2864/15.09.2021	250643	STEAGURI	4 buc	BDUL IC BRATIANU -INTRE STR. CUMPENI SI LIMITA UAT CONSTANTA - SENS SPRE VALU LUI TRAIAN, PARTEA STANGA/DREAPTA						R197575/22.10.2021
33	5	2861/15.09.2021	248544	STEAGURI	1 buc	STR. CUMPENI - DE LA IC BRATIANU LA B-D A VLACU, PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021
34	5	2867/15.09.2021	250534	STEAGURI	1 buc	STR. STEFANITA VODA - DE LA STR. SOVEJA LA BDUL A VLACU, PARTEA DREAPTA						R197575/22.10.2021
35	5	2868/15.09.2021	249147	STEAGURI	1 buc	BDUL TOMIS - INTRE STR. TULCEI SI BDUL A VLACU -PARTEA STANGA						R197575/22.10.2021

S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

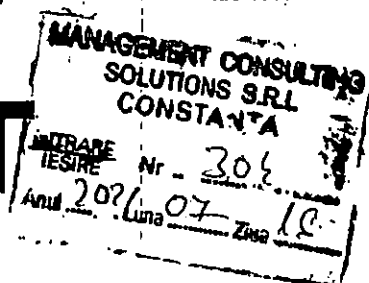
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE TEREN AFERENT ECRANE
PUBLICITARE (ECRAN CU LED-URI, LCD
SAU ALTEL ASEMENEA) AMPLASATE LA
SOL ÎN ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ
AVÂND DIMENSIUNILE 3,2M x 2,4M
ZONA - ZL**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 3,2M x 2,4M

În zona de publicitară lărgită se vor amplasa ecrane publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol, în zona de publicitate lărgită(ZL), având următoarele dimensiuni: 3,2M x 2,4M.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 3,2M x 2,4M

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locatar hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent ecrane publicitare (ecrane cu led, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiuni de 3,2 m x 2,4 m	28,25	139,20

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate largită (ZL), s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent ecrane publicitare (ecrane cu led, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiuni de 3,2 m x 2,4 m	28,25	139,20

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent unor ecrane publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol în zona de publicitate largită, este:

Ecrane publicitare – 28,25 euro/mp/zi respectiv 139,20 lei/mp/zi

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

Obs. Oferta pe mp a fost calculată reprezentând proiecția la sol a panoului publicitar.

**Raportul de evaluare a fost realizat
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.**



Administrator
dr. ing. Dragoș Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

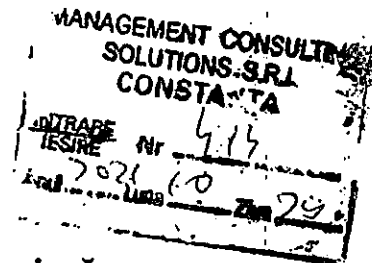
*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*



România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C12 1571
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanța

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

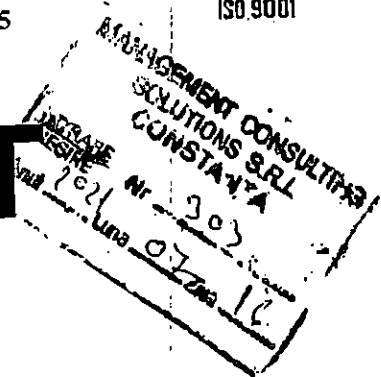
România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE



**ÎNCHIRIERE TEREN AFERENT PANOURI
PUBLICITARE LUMINOASE AMPLASATE
LA SOL ÎN ZONA DE PUBLICITATE
LĂRGITĂ AVÂND DIMENSIUNILE**

3,2M x 2,4M

ZONA - ZL

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 3,2M x 2,4M

În zona de publicitară lărgită se vor amplasa panouri publicitare luminoase amplasate la sol, în zona de publicitate lărgită(ZL), având următoarele dimensiuni: 3,2m x 2,4m.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 3,2M x 2,4M

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent panouri publicitare luminoase amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 3,2x2,4 m.	28,25	139,20

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent panourilor publicitare ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate largită (ZL), s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent panouri publicitare luminoase amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 3,2x2,4 m.	28,25	139,20

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate largită, este:

Teren aferent panouri publicitare – 28,25 euro/mp/zi respectiv 139,20 lei/mp/zi

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

Obs. Oferta pe mp a fost calculată ca reprezentând proiecția la sol a panoului publicitar

Raportul de evaluare a fost realizat

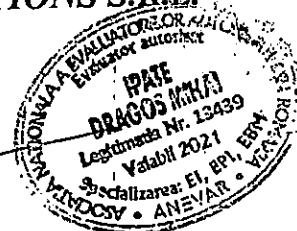
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Administrator

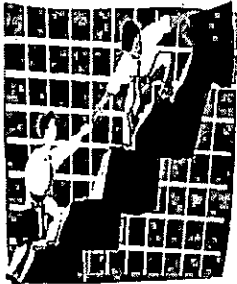
dr. ing. Dragoș Mihai IPATE



(Handwritten signature of Dragoș Mihai IPATE)



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.



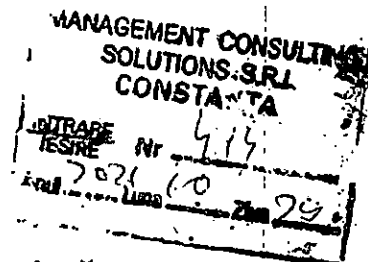
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanța
Direcția Generală Economico - Financiară
Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,

Consultanță în management,

Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,

Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,

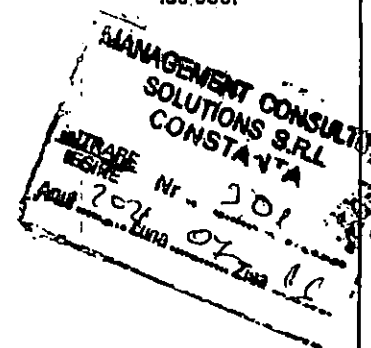
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,

e-mail: dragos.ipate@gmail.com

RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE TEREN AFERENT PANOURI
PUBLICITARE LUMINOASE AMPLASATE
LA SOL ÎN ZONA DE PUBLICITATE
LĂRGITĂ AVÂND DIMENSIUNILE**

1,2M x 1,8M

ZONA - ZL

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M

În zona publicitară lărgită (ZL) se vor amplasa panouri publicitare luminoase amplasate la sol, având următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

In prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent panouri publicitare luminoase amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 1,2x1,8 m	28,25	139,20

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent panourilor publicitare ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate lărgită (ZL), s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent panouri publicitare luminoase amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 1,2x1,8 m	28,25	139,20

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent panourilor publicitare luminoase amplasate la sol în zona de publicitate lărgită , este:

Teren aferent panouri publicitare – 28,25 euro/mp/zi respectiv 139,20 lei/mp/zi

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

Obs. Oferta pe mp a fost calculată ca reprezentând proiecția la sol a panoului publicitar

Raportul de evaluare a fost realizat

S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.



Administrator
dr. ing. Dragoș Mihai IPA



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

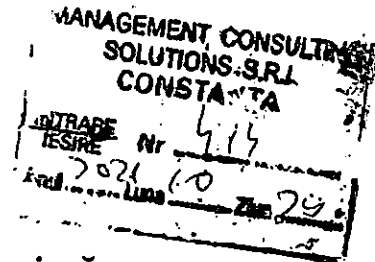
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanta

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

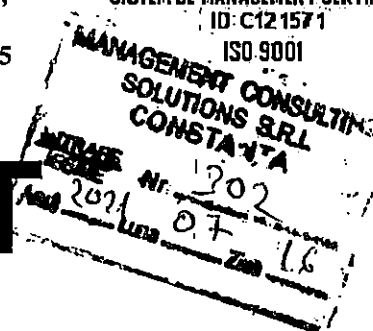
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE TEREN AFERENT ECRANE
PUBLICITARE (ECRAN CU LED-URI, LCD
SAU ALTEL ASEMENEA) AMPLASATE LA
SOL ÎN ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ
AVÂND DIMENSIUNILE 1,2M x 1,8M
ZONA - ZL**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M.

În zona de publicitară lărgită se vor amplasa ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol, în zona de publicitate lărgită(ZL), având următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasat la sol în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 1,2M x 1,8M.

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent ecrane publicitare (ecrane cu led, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 1,2x1,8 m	28,25	139,20

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent ecranelor publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate lărgită (ZL), s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/mp/zi	lei/mp/zi
1	Închiriere teren aferent ecrane publicitare (ecrane cu led, LCD sau altele asemenea) amplasate la sol, în zona ZL, cu dimensiunea de 1,2x1,8 m.	28,25	139,20

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent unor ecrane publicitare (ecran cu led-uri, LCD, sau alte asemenea) amplasate la sol în zona de publicitate lărgită, este:

Teren aferent ecrane publicitare – 28,25 euro/mp/zi respectiv 139,20 lei/mp/zi

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

Obs. Oferta pe mp a fost calculată ca reprezentând proiecția la sol a panoului publicitar.

**Raportul de evaluare a fost realizat
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.**

**Administrator
dr. ing. Dragoș Mihai IPATE**



Handwritten signature of Dragoș Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

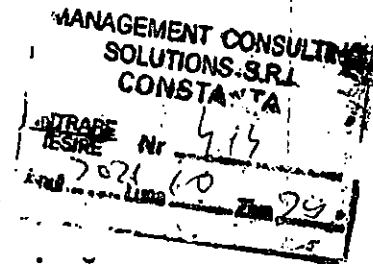
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanta

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipaliității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.

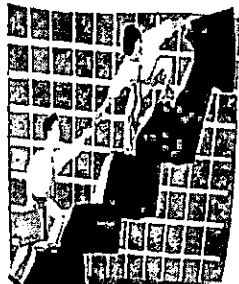


S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

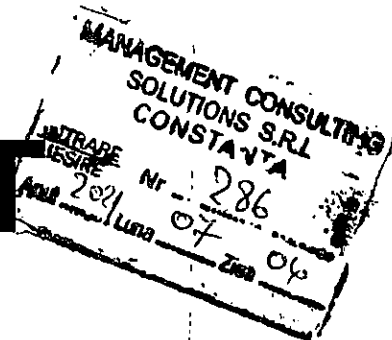
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: R 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE STÂLPI
MUNICIPIUL CONSTANȚA
PENTRU AMPLASARE
MIJLOCE PUBLICITARE
(INDICATOARE PUBLICITARE
DIRECȚIONALE ȘI STEAGURI
PUBLICITARE)
ZONA - ZL**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea taxei de închiriere a stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate lărgită.

În zona de publicitară lărgită se vor amplasa mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare).

Art. 35(1): Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maxim două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate lărgită.

Data evaluării: 06 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare (indicator publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZL	25,00	123,17

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii stâlpilor ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate lărgită, s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare (indicator publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZL	25,00	123,17

Valoare chiriei de piață pentru închirierea unui spațiu publicitar pe stâlpii, situați în zona de publicitate lărgită, este:

Mijloace publicitare amplasate pe stâlpi –

25 euro/stâlp/lună respectiv 123,17 lei/stâlp/lună

fără TVA

1 EURO 4,9266 RON 06.07.2021

OBS: Chiria lunară este calculată pentru un singur mijloc publicitar pe stâlp.

În cazul în care se pun două mijloace publicitare valoarea se dublează.

**Raportul de evaluare a fost realizat
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.**



Administrator
dr. ing. Dragoș Mihai PATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

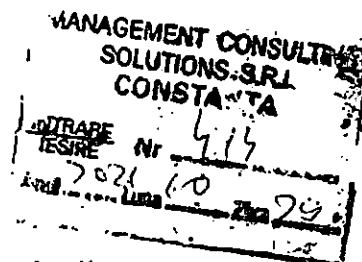
*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*



România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanța

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

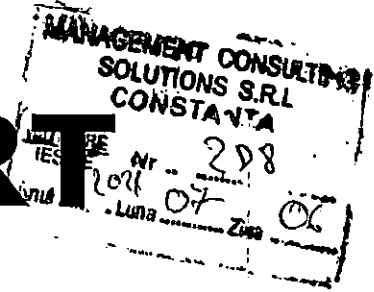
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: R 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C12157-1
ISO.9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE STÂLPI
MUNICIPIUL CONSTANȚA
PENTRU AMPLASARE DE
MIJLOACE PUBLICITARE
(INDICATOARE PUBLICITARE
DIREȚIONALE ȘI STEAGURI
PUBLICITARE)
ZONA - ZR2**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea taxei de închiriere a stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate restrânsă 2.

În zona de publicitară restrânsă 2 se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare).

Art. 35(1): Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maxim două mijloace publicitare, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate restrânsă 2.

Data evaluării: 06 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZR 2	25,00	123,17

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii stâlpilor ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate restrânsă 2, s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a spațiilor, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZR 2	25,00	123,17

Valoare chiriei de piață pentru închirierea unui spațiu publicitar pe stâlpii situați în zona de publicitate restrânsă 2, este:

Mijloace publicitare amplasate pe stâlpi

25 euro/stâlp/lună respectiv 123,17 lei/stâlp/lună

fără TVA

1 EURO 4,9266 RON 06.07.2021

OBS: Chiria lunară este calculată pentru un singur mijloc publicitar pe stâlp.

În cazul în care se pun două mijloace publicitare valoarea se dublează.

Raportul de evaluare a fost realizat

S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Administrator

dr. ing. Dragos Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

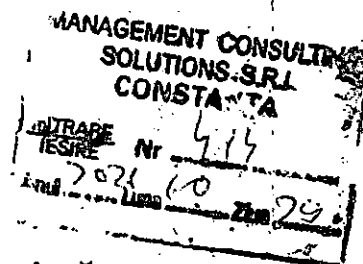
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanta
Direcția Generală Economico - Financiară
Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.

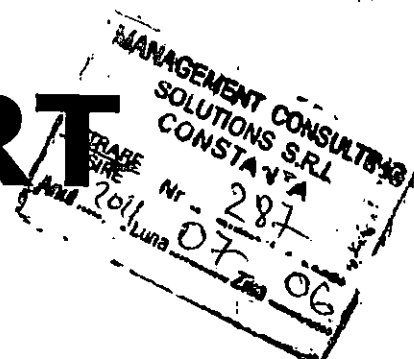


S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: R 15489305



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIERE STÂLPI
MUNICIPIUL CONSTANȚA
PENTRU AMPLASARE
MIJLOACE PUBLICITARE
(INDICATOARE PUBLICITARE
DIREȚIONALE ȘI STEAGURI
PUBLICITARE)
ZONA - ZR1**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate restrânsă 1

În zona de publicitară restrânsă 1 se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare).

Art. 35(1): Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maxim două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea stâlpilor ce aparțin Municipiului Constanța, pe care se vor amplasa mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), pentru zona de publicitate restrânsă 1.

Data evaluării: 06 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

- În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare(indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZR1	25,00	123,17

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii stâlpilor ce aparțin municipiului Constanța , zona de publicitate restrânsă 1, s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		Euro /stâlp/lună	Lei /stâlp/lună
1	Închiriere stâlpi ce aparțin Municipiului Constanța, pentru amplasarea de mijloace publicitare (indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare), ZR1	25,00	123,17

Valoare chiriei de piață pentru închirierea unui spațiu publicitar pe stâlpii, situați în zona de publicitate restrânsă 1, este:

Mijloace publicitare amplasate pe stâlpi –

25 euro/stâlp/lună respectiv 123,17 lei/stâlp/lună

fără TVA

1 EURO 4,9266 RON 06.07.2021

OBS: Chiria lunară este calculată pentru un singur mijloc publicitar pe stâlp.

În cazul în care se pun două mijloace publicitare valoarea se dublează.

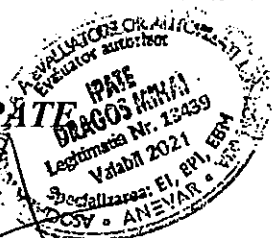
Raportul de evaluare a fost realizat

S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.



Administrator

dr. ing. Dragoș Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.



Constanța

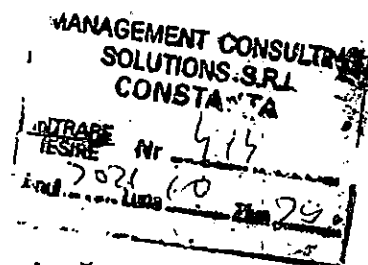
*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C12 1571
ISO 9001

Către: Primăria Municipiului Constanta
Direcția Generală Economico - Financiară
Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipaliității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.

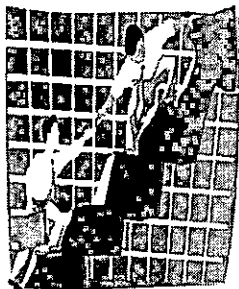


S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

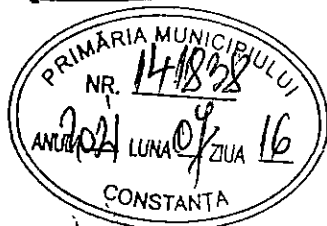
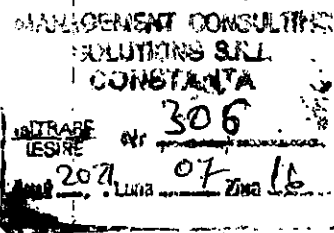
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIEREA TERENULUI AFERENT
TOTEMURILOR INDICATOARE
AMPLASATE ÎN ZONA DE PUBLICITATE
LĂRGITĂ AVÂND DIMENSIUNILE
0,8M BAZĂ X 2,5 M ÎNĂLȚIME
ZONA - ZL**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent totemurilor indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 0,8M x 2,5M

În zona de publicitate lărgită se vor amplasa totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită(ZL), având următoarele dimensiuni: 0,8m x 2,5m.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent totemurilor indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 0,8M x 2,5M

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

In prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață, considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Valoarea prin metoda comparației	
		EURO/totem/zi	lei/totem/zi
1	Închiriere teren aferent totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită (ZL), având următoarele dimensiuni maxime 0,8m bază x 2,5 m înaltime	1,74	8,58

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent totemurilor indicatoare ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate lărgită (ZL); s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr. crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/totem/zi	lei/totem/zi
1	Închiriere teren aferent totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită (ZL), având următoarele dimensiuni maxime 0,8m bază x 2,5 m înaltime	1,74	8,58

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent unor totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită , este:

Totemuri indicatoare – 1,74 euro/totem/zi respectiv 8,58 lei/totem/zi respectiv

52,24 euro/totem/lună respectiv 257,40 lei/totem/lună

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

Obs. Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de max 1mp/totem

**Raportul de evaluare a fost realizat
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.**



Administrator

ing. Dragoș Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305

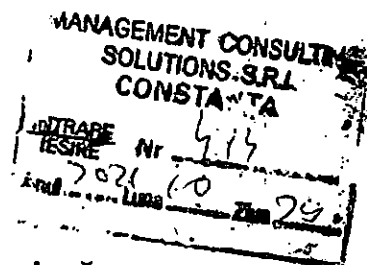


SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID: C12 157.1
ISO 9001

Către: **Primăria Municipiului Constanta**

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.

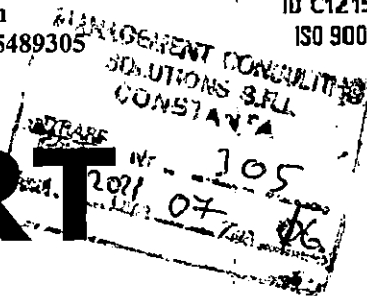
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax .0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C121571
ISO 9001



RAPORT DE EVALUARE

**ÎNCHIRIEREA TERENULUI AFERENT
TOTEMURILOR INDICATOARE AVÂND
DIMENSIUNILE
0,8M BAZĂ X 2,5 M ÎNĂLȚIME
ZONA DE PUBLICITATE – ZR2**

PROPRIETAR:

MUNICIPIUL CONSTANȚA

BENEFICIAR:

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA

IULIE 2021

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Obiectul evaluării: stabilirea valorii de închiriere a terenului aferent totemurilor indicatoare amplasate în zona de publicitate lărgită ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 0,8M x 2,5M

În zona de publicitate lărgită se vor amplasa totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate restrânsă(ZR2), având următoarele dimensiuni: 0,8m x 2,5m.

Prin prezentul raport de evaluare s-a stabilit chiria de piață pentru închirierea terenului aferent totemurilor indicatoare amplasate în zona de publicitate restrânsă ce aparțin Municipiului Constanța, și au următoarele dimensiuni: 0,8M x 2,5M

Data evaluării: 16 Iulie 2021.

Chiria de piață este suma estimată pentru care un drept asupra proprietății imobiliare ar putea fi închiriat, la data evaluării, între un locator hotărât și un locatar hotărât, cu clauze de utilizare temporară adecvate, într-o tranzacție nepărtinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștință de cauză, prudent și fără constrângere

În prezentul raport, proprietatea a fost evaluată printr-o metodă:

- Metoda comparației de piață – se bazează pe comparații cu oferte de utilizare temporară pentru proprietăți, fiind utilă în situația în care au fost închiriate recent mai multe proprietăți imobiliare comparabile. Este cea mai utilizată metodă pentru evaluarea terenului/construcțiilor și cea mai adecvată metodă atunci când există informații disponibile despre tranzacții/oferte comparabile;

Valoarea finală a fost stabilită conform datelor obținute din metoda comparației de piață considerându-se că fiind valoarea cea mai adecvată.

Centralizator cu valori evaluate:

Nr. crt.	Denumire	Metoda comparației	
		EURO/totem/zi	lei/totem/zi
1	Închiriere teren aferent totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate restransa (ZR2), având următoarele dimensiuni maxime 0,8m bază x 2,5 m înaltime	1,74	8,58

Concluzie:

În vederea stabilirii chiriei de piață în vederea închirierii terenului aferent totemurilor indicatoare ce aparțin municipiului Constanța, zona de publicitate restrânsă (ZR2), s-a considerat că valoarea de piață rezultată prin metoda comparației este cea mai credibilă, relevantă și adecvată, deoarece s-a ținut cont atât de cea mai buna utilizare a imobilului, cât și de ofertele comparabile găsite pe piață.

Nr: crt.	Denumire	Chirie de piață	
		EURO/totem/zi	lei/totem/zi
1	Închiriere teren aferent totemuri indicatoare amplasate în zona de publicitate restransa (ZR2), având următoarele dimensiuni maxime 0,8m bază x 2,5 m înaltime	1,74	8,58

Valoare chiriei de piață pentru închirierea terenului aferent totemurilor indicatoare amplasate în zona de publicitate restrânsă , este:

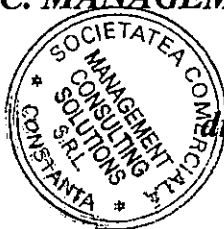
**Totemuri indicatoare – 1,74 euro/totem/zi respectiv 8,58 lei/totem/zi
respectiv
52,24 euro/totem/lună respectiv 257,40 lei/totem/lună**

fără TVA

1 EURO 4,9277 RON 16.07.2021

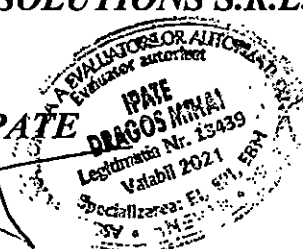
Obs. Prețul este valabil pentru o suprafață de teren atribuită de max 1mp/totem

**Raportul de evaluare a fost realizat
S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.**



Administrator

dr. ing. Dragoș Mihai IPATE



S.C. MANAGEMENT CONSULTING SOLUTIONS S.R.L.



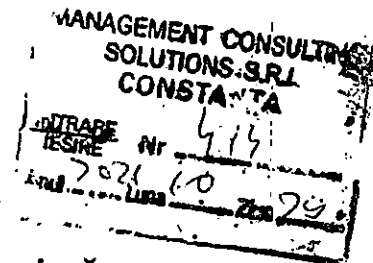
Constanța

*Evaluare afaceri, proprietăți, bunuri,
Consultanță în management,
Reorganizare și restructurare, Studii de fezabilitate,
Planuri de afaceri, Finanțarea afacerilor*

România, 900190, Constanța, str. C.D. Gherea, nr. 13,
Telefon/fax 0341/173794, mobil 0745/183221,
e-mail: dragos.ipate@gmail.com
RC: J 13/1792/2003, Cod fiscal: RO 15489305



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C12 157.1
ISO 9001



Către: Primăria Municipiului Constanța

Direcția Generală Economico - Financiară

Biroul Publicitate



Prin prezenta vă comunicăm că, în urma analizării solicitării dumneavoastră nr. 204134/14.10.2021, cu privire la închirierea domeniului public al municipalității (terenuri și stâlpi), pentru montarea de mijloace publicitare la sol de tipul panouri/ecrane, totemuri și indicatoare publicitare direcționale și steaguri publicitare – pe stâlpi, studiind ofertele imobiliare existente pe piață și situația existentă la nivel mondial, vă transmitem faptul că se mențin valorile reieșite prin rapoartele de evaluare nr. 133203, 133204, 133205/06.07.2021 și nr. 141838, 141839, 141841, 141843, 141844, 141845/16.07.2021.

Cu deosebit respect și considerație,

Dr. Ing. Dragoș Ipate

S.C. Management Consulting Solutions S.R.L.

